

関川村推奨品特産品認定申請調書

1. 申請する商品の名称

フリガナ	
名 称	

2. 申請者の概要（ 令和 年 月 日 現在 ）

フリガナ		
商号又は名称	(あれば)	
所在地又は住所	〒 -	
フリガナ		
代表者名又は氏名		
設立(創業)年月日	(法人のみ) 年 月 日	
資 本 金	(法人のみ) 円	
主な事業内容	例) 菓子製造販売・わら細工製造販売 など	
申請に関する 担当者連絡先	部署名 (あれば)	
	フリガナ	
	担当者名	
	電 話	
	F A X	
	E m a i l	

3. 申請する商品の説明

(1) 基本情報について

- ① 商品の品目（内容を示す一般的な名称）を記載してください。

（例：煎餅、クッキー、ジュース、鉛筆、扇子 など）

- ② 商品の販売計画を記載してください。

販 売 単 価	円 （例：1個300円、1箱（12個入り）1,200円 など）	
予定販売量 及 び 予定販売額	(販売量/年間) 個	(販売額/年間) 円
販売(卸)先		

- ③ 商品の販売可能時期を記載してください。【該当する項目に✓を記入】

☐通 年

☐期間限定 （期間： 月～ 月ごろ、 ）
（理由： ）

- ④ 商品内容の規格（内容量・重量・大きさなど）を記載してください。

（例：グラム、リットル、タテcm×ヨコcm など）

- ⑤ 包装等の規格（包装の形態・素材など）を記載してください。

（例：外包装はボール紙素材・箱型包装・タテcm×ヨコcm、個包装はバリアフィルム素材 など）

- ⑥ 商品の賞味期限または消費期限を記載してください。※該当商品のみ

（例：製造日から1か月間）

- ⑦ 商品の保存方法（販売時/持ち帰り時/持ち帰り後）を記載してください。

販 売 時	（例：冷蔵庫に保管して販売 など）
持ち帰り時	（例：持ち帰りの際はドライアイス入り保冷ケースが必要 など）
持ち帰り後	（例：冷蔵庫にて保管 など）

(2) コンセプトについて

▶商品の全体コンセプト（テーマ・ストーリー・強み・こだわり・背景）を記載してください。

(3) 地域性（関川村らしさ）について

▶商品の開発・生産・販売等の過程において活用した“関川村らしさ”（関川村の農産物や地域資源、又は伝統や文化風習等）について記載してください。

(4) 独自性について

▶商品の開発・生産・販売等の過程における、類似商品と違う個性や特長を記載してください。

(5) 信頼性・安全性について

- ▶商品の開発・生産・販売等の過程において、品質を維持・向上させるための取組、技術、流通、検査、クレーム対応等の体制について記載してください。

(6) 品質・技術力について

- ▶商品の開発・生産・販売等の過程における、地域資源や素材の活用方法、高い製造技術等について記載してください（受賞や知的財産権の取得の有無を含む）。

(7) 市場性・将来性について

- ▶マーケティング戦略（市場ニーズ、販売ターゲット、保存性、デザイン、量、価格、販路開拓、販売方法、広告等）についての取組・構想を記載してください。

(8) イメージについて

- ▶商品の形態・様態・特徴等が分かる写真（画像データ）を添付してください。必要に応じて説明も加えてください。