

# 関川村地域総合戦略

令和 3 年 2 月

令和 6 年 1 月改訂

新潟県関川村

## 1 策定の方針

国では、「まち・ひと・しごと創生法」（平成26年法律第136号）に基づき、2060年に人口1億人程度を確保するという「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン」と平成27年度から5年間の目標や施策の基本的方向、及び具体的な施策を示した「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を閣議決定しました。

これを受け村では、小規模自治体として、村の特色や資源を活かし、人口減少問題の解決及び地域の活力となる具体的な施策を示した「関川村地域総合戦略」を策定し、推進することとしました。

村においては、村の将来を示す第6次関川村総合計画の立案とともに、その実現に向け立案するそれぞれの分野における個別計画を総合戦略と位置付け、各施策を推進します。

## 2 目標年次・計画期間

### （1）目標年次（政策目標・重要業績評価指数（KPI）等）

原則として、2025（令和7）年度とします。

### （2）計画期間

2021（令和3）年度から2025（令和7）年度までの5年間とします。

## 3 本総合戦略の方向性

第6次関川村総合計画や人口ビジョン、住民意向調査等から村の「まち・ひと・しごと創生」に向けた個別計画立案の方向性は次のとおりです。

### （1）「まち・ひと・しごと創生」5原則

村の人口減少を抑制し、将来的に持続可能な村を実現させるため、国の第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」で掲げられている政策5原則に基づき、計画の立案及び取り組みを行います。

- ・ 自立性 / 地方公共団体・民間事業者・個人等の自立につながる施策に取り組む
- ・ 将来性 / 将来に向かって構造的な問題に積極的に取り組む
- ・ 地域性 / 地域の魅力等を活かし、実態に合った施策を自主的かつ主体的に取り組む
- ・ 総合性 / 他地域、施策との連携を進めるなど、総合的な施策に取り組む
- ・ 結果重視 / 短期・中期の具体的な数値目標を設定した上で施策に取り組み、その効果について客観的な指標により評価し、必要な改善を行う

## (2) 関川村地域総合戦略における6つの柱

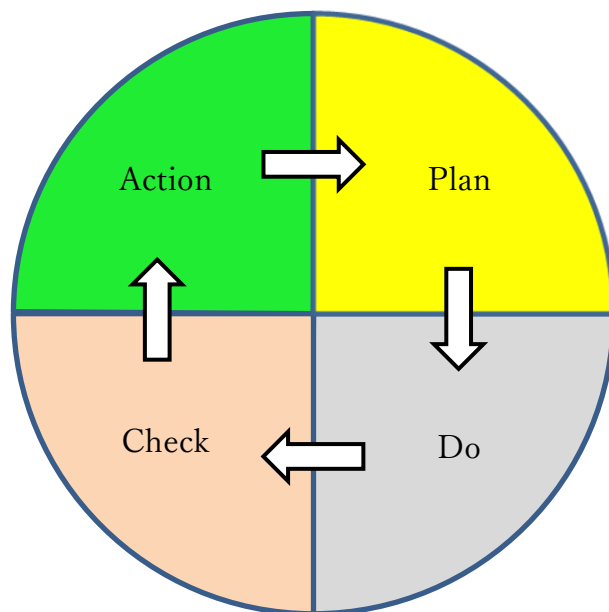
村における将来目標を達成するため、下記に掲げる6つの柱に基づき、社会情勢等の変化を考慮しつつ、具体的な施策と目標数値を定め、将来の方向性を立案します。

- ① 住みよい暮らしのために
- ② 地域を担う産業の振興のために
- ③ 交流から定住へ促すために
- ④ 切れ目のない子育て支援のために
- ⑤ みんながいきいきと暮らせるために
- ⑥ 無駄のない行財政運営のために

## (3) 取組体制とPDCAサイクルの確立

### ① 取り組みと検証について

第6次関川村総合計画及び関川村地域総合戦略の実施にあたっては、年度ごとに、総合計画策定委員会による政策効果検証を行い、必要に応じ、策定部会において総合戦略の見直しを実施します。



### ② 総合戦略実現のための地域間連携

国・県の地域連携施策の活用のほか、近隣市町村との連携を図り、総合戦略の実現に向けた取り組みを推進します。

# 関川村の地方創生

## 第1節 住みよい暮らしのために

住みよい暮らしの基本は、家庭であり、最も身近な自治組織である集落にあります。村の活性化の源は54の集落であるという考えのもと、集落の自主的な活動を積極的に支援します。また、村の9つのコミュニティ組織は、村行政の一翼を担う重要な組織として位置づけをしたうえで、地域別（コミュニティ）計画に基づく活動を積極的に支援します。

生活環境や社会環境などの変化に伴い、住民同士の連携が希薄となっている面があります。さまざまな組織や団体との交流を促進し、お互いが責任を持って連携しながら活動しやすい環境づくりに努めます。

暮らしを支える交通環境は、国県や沿線自治体と連携しながら整備を促進することとし、村道や消雪施設、上・下水道など村のインフラ施設は、その多くが老朽化していますので、長寿命化に努めながら効率的な管理・運営を行います。近年、めまぐるしく変化している高度情報通信技術（IT）については、基盤整備した光ファイバーケーブル網の利活用を推進し、更なる変化に対応した環境整備を推進します。

また、村民が安心して医療・介護サービスが受けられるよう、医療機関や介護事業者との連携を強めるとともに深刻な医師不足の現状を捉え在宅医療の体制づくりを推進します。

地震や集中豪雨などの自然災害に対する備えや防災電力レジリエンスを強化するとともに、消防団の組織力を高めるとともに、自主防災会の組織化を推進します。

さらに、村の資源を有効活用した再生可能エネルギーの導入を推進することで、2050年脱炭素社会実現を目指します。

住みよい安心な暮らしを守るためには、行政の役割は重要ですが、自助・共助・公助の連携も重要な要素です。地域を活性化させるためにも、協働による村民総活躍のむらづくりを進めます。

## 第2節 地域を担う産業の振興のために

豊かな生活を実現するためには、産業の振興は必要不可欠であり、地域に活力を生み出すためにも重要な分野です。とくに営農活動は村で暮らすうえで重要な要素を担っており、

農業の衰退は人口減少と密接に関わるものと考えられます。

基幹産業である農業を持続的に発展させるため、基盤整備を行うとともに、土地改良区への加入を促進します。生産にあたっては消費者ニーズを的確に捉え、生産するだけでなく販路の確保に努め、6次産業化を推進するとともに、地産地消をさらに推進します。また、魅力ある農業の実現により、未来へつなぐ担い手の確保と育成に力を注ぎます。

むらづくりの中核を担う農業の振興と観光・交流機能の強化を柱に、林業、水産業、商業、工業に至るまで、地域に密着した支援施策を推進するとともに、産業間の連携を強化して地域経済を支えるにぎわいと活力にあふれた産業振興を目指します。また、多彩な観光資源を活かして魅力ある観光地づくりを進めます。

村が、全国の先進的な地域として選定を受けている脱炭素社会実現に向けた取組を推進することで、エネルギーの地消地産による村内経済の活性化、森林などの村内資源の有効活用を目指します。

また、脱炭素化を進めることで、企業誘致、起業による新たな産業育成と雇用の創出につなげ、様々な産業と連携を図り、新たな地域を担う産業の一つとして推進します。

### 第3節 交流から定住へ促すために

人口減少の影響の緩和や地域の活性化の観点からだけではなく、経済効果の面からも交流人口を増やすことは大切です。

村では、村出身者から成る「首都圏在住関川村人会」や、都市との交流事業の一環である「いで湯の関川ふる里会」を通じた交流に歴史があります。それに加え、さいたま市との交流も定着しており、それらとの交流促進をさらに推し進め、そのうえで経済効果が得られるような体制づくりを進めるとともに、村民との交流も促進します。

そのほか、地域活性化や資源活用などで連携協定を締結した国際ボランティア学生協会（IVUSA）との交流・連携を一層強化し、中長期的な視野に立って交流を促進します。

グリーンツーリズム（農山漁村などに長く滞在し、農林漁業体験やその地域の自然や文化に触れ、地元の人々との交流を楽しむこと）をはじめとする交流居住や、ふるさと（農村）回帰と言われる現象が全国的に増えています。村では交流居住やふるさと回帰の希望者を引き寄せ、U J Iターンなどによる定住の促進を重要な過疎対策と位置づけ、関連組織を活用しながら積極的に推進します。

しかしながら、民泊や交流居住、U J Iターン者の受け入れなどには、必ずしも積極的ではない面が村民にありますので、情報を共有しながら受け入れ態勢づくりに努め、交流から移住へ促す施策を実施します。そして、大学などの進学で一度村を離れた子どもたちが、あるいは首都圏などで一定期間生活した後、Uターンしやすい環境づくりに努めます。

また、移住するうえで経済面を支える雇用、起業などを支援するとともに、住宅や宅地

の整備を推進し、空き家も地域資源ととらえ積極的に活用します。

あわせて配偶者対策を行い、将来のよきパートナーとの出会いの場創出を推進します。

## 第4節 切れ目のない子育て支援のために

仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）が実現した社会とは、「一人ひとりがやりがいや充実感を感じながら働き、家庭や地域生活においても、子育て期、中年期と人生の各段階に応じて多様な生き方が選択・実現できる社会」とされています。これは、豊かな生活を送るうえで基礎となる大切な要素と言えます。

生活環境や価値観の多様化などに伴い、子育て支援への住民ニーズも多様化しています。そのため、住民ニーズに柔軟な対応ができるよう体制づくりに努めます。特に、核家族化の増加に伴い働きながら子どもを育てている人のために、多様で弾力的な保育サービスの充実を図るとともに、保育園と小・中学校との連携を深め、ワーク・ライフ・バランス社会の実現を支援します。

また、子どもの暮らしや子育てが最大限に尊重される社会を目指し、家庭や企業、関係機関団体等と連携し、その環境整備を行います。

豊かな自然のなかで健やかに安心して子育てができるよう、子育て支援サービスを充実させるとともに、わたしたちの村の特色を活かした教育を推進し、ふるさとを愛する子どもたちをみんなで育てます。

## 第5節 みんながいきいきと暮らせるために

いきいきと暮らすためには、まずは健康でなければいけません。すべての村民が生涯にわたり心身ともに健康で暮らす環境こそが、豊かなむらづくりにつながります。そのため、生涯を通じた健康増進活動を幅広く展開するとともに、生活習慣病対策や介護予防などに努め、関係機関と連携を深めながら医療・福祉サービスの供給を行います。高齢化社会のなかで、健康寿命を延伸させるため、介護予防や健康づくりに一層取り組みます。

また、支えを必要とする人が必要なときに必要なサービスを受けることができるよう、国の社会福祉制度の適切な運用とともに社会福祉協議会など関係機関と連携を深め、一人ひとりが自分らしく安心して暮らせる社会の形成を目指します。

社会・経済の国際化が進み、価値観が一層多様化しています。村民すべてが自らの持つ個性と能力を育み、それを発揮するための環境づくりが大切です。そのため、村民一人ひ

とりがお互いを尊重し合う意識を高めるとともに、あらゆる分野で自らの能力を存分に発揮できる男女共同の参画社会を目指します。

子どもたちが確かな学力、豊かな人間性や社会性を身に着け、生涯にわたってたくましく生き抜いていくことができるよう、家庭や地域社会との連携を密にして、一人ひとりを大切にする教育の実践を目指します。また、ふるさと関川村を愛する心を醸成し、誇るひとづくりを基本理念とした学校教育の取り組みを推進します。

生涯学習や文化、スポーツ面では、さまざまな自主活動や幅広い年代の活動、世代間の一層の交流などを推進し、村民の活動意欲の向上を目指すとともに、郷土文化を継承します。また、心身の健康増進につながる生涯学習やスポーツ活動の充実を図ります。

そして、どの分野でもリーダーが大切です。村民が社会の変化に対応し、意欲を持って自ら考え行動できる人材の育成・発掘に努めます。

## 第6節 無駄のない行財政の運営のために

国も地方も多額の長期債務を抱え、厳しい財政運営を余儀なくされています。その一方で、少子高齢化や多様化が進む社会情勢のなかで、行政需要は高まっています。

それらに加え、村では、1967（昭和42）年の羽越大水害の復興事業によって整備・更新された公共施設の多くが耐用年数を迎えており、その後の高度経済成長期以降に集中的に整備された施設と合わせて、老朽化の対策が大きな課題となっています。

これらの課題を踏まえ、行財政改革による財政の健全化に努め、捻出した財源を将来に向けて投資するという考えのもと、中長期的な視野に立って行財政運営をします。

昭和50年代以降、行財政改革が課題となり、組織の見直しと職員数の削減に取り組んできましたが、社会情勢や住民ニーズの多様化によって行政事務は一層高度化し、複雑化、専門化しています。それらの状況をみながら、最少の経費で最大の効果を生むよう適正配置に努めます。

また、職員一人ひとりの資質向上を図るため、人事評価システムの適正な運用を行い、職員の能力を引きだし、組織力を高めます。

行政を円滑に運営するためには、村民の理解と協力が不可欠であることから、村民への情報公開を進めます。また、個人情報の保護に努めながら開かれた行政の推進を図ります。

さらに、住民の利便性、公平性、行政の効率化のためマイナンバー制度を有効に活用し、行政の効率化を図ります。

# 項目別計画書

関川村の地方創生について、第1節から第6節までの項目別における目標、方向性及び施策ごとの重要業績評価指数を示し計画書を作成し、総合戦略とする。

|     |                  |          |     |   |     |
|-----|------------------|----------|-----|---|-----|
| 第1節 | 住みよい暮らしのために      | ・・・・・・・・ | 53  | ～ | 73  |
| 第2節 | 地域を担う産業の振興のために   | ・・・・・・・・ | 74  | ～ | 91  |
| 第3節 | 交流から定住へ促すために     | ・・・・・・・・ | 92  | ～ | 95  |
| 第4節 | 切れ目のない子育て支援のために  | ・・・・・・・・ | 96  | ～ | 101 |
| 第5節 | みんながいきいきと暮らせるために | ・・・・・・・・ | 102 | ～ | 113 |
| 第6節 | 無駄のない行財政の運営のために  | ・・・・・・・・ | 114 | ～ | 116 |



# 項目別計画書

## 1 住みよい暮らしのために

### (1) 基本的人権の尊重

#### ○基本目標

むらづくりの基本となる「関川村むらづくり基本条例」では、「憲法で定める基本的人権を尊重し、すべてにおいて一人ひとりの人権に配慮する」とした、差別のない思いやりにあふれた明るいむらづくりに努めることを定めています。

このことから、村民一人ひとりの基本的な人権が保障されるむらづくりを進め、各種事業の推進と一体となった差別解消を目指す幅広い人権・同和教育、人権・同和行政の取り組みが求められています。

人間が人間らしく生き、人権を尊重する村民意識を醸成するために策定した「人権教育・啓発推進計画」に基づき、各種施策を実施します。

#### ○取組内容

- 基本的人権を尊重する意識醸成のための人権教育・啓発活動の推進
- 職員の人権意識向上と各課局の連携した取り組みの推進
- 人権相談・支援体制の充実

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策          | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標） | 備考 |
|-----------------|-------------------------------------|----|
| 啓発のためのリーフレットの配布 | R7年度までに人権に関するリーフレットを作成し全世帯に配付する     |    |
| 相談窓口の周知         | 〈周知回数〉<br>R元：3回／年 → R7：5回／年         |    |

# 項目別計画書

## 1 住みよい暮らしのために (2) 協働によるむらづくり

### ○基本目標

社会情勢や価値観の変化、多様な生活スタイルの変化により、村民ニーズは多種多様化・高度化していく中で、行政だけで公共サービスを担っていくことは質的・量的に厳しい状況となっています。

村民、コミュニティ、各種団体等と行政との連携をより強化し、協働を図りながら活力あるむらづくりを進めます。

### ○取組内容

むらづくりに対する村民の意識・関心は高まりを見せています。地域課題を自ら解決し、地域の特性を活かしたむらづくりを実現するため、コミュニティや集落、各種団体等と行政が連携・協力する協働事業を推進します。

また、むらづくり総合推進事業補助金の見直しや拡充を図り、集落や各コミュニティ、各団体等における自主性・主体性をもった取り組みについて積極的に支援します。

### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策                | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標） | 備考 |
|-----------------------|-------------------------------------|----|
| むらづくり総合推進<br>事業補助金の拡充 | 〈事業申請数〉<br>R元：22件 → R7：32件          |    |

# 項目別計画書

## 1 住みよい暮らしのために

### (3) 集落・コミュニティ活動の充実

#### ○基本目標

人口減少、少子高齢化が進んでいる中で持続可能なむらづくりを推進するために、集落やコミュニティ機能の維持・強化に努めます。

#### ○取組内容

集落における機能維持・強化について、さまざまな観点から合理化を目指し、隣接する集落との連携強化を図ります。また、大学生との連携事業やインターン事業等を通して、関係人口や交流人口の拡大、移住・定住促進への意識醸成を図るほか、集落活性化計画に基づく活動を支援します。集落の課題等を明確にし、その課題を解決するために集落支援員の導入についても検討します。

コミュニティ組織については、次世代を担うリーダーの育成に努めるほか、地域別計画に基づく自主性・主体性のある活動を支援します。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（K P I）

##### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策            | 重要業績評価指数（K P I）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標） | 備考 |
|-------------------|---------------------------------------|----|
| 集落支援員の導入          | R元：0人 → R7：4人以上                       |    |
| 大学等と連携したインターン生の受入 | 毎年1集落以上（5年間で5集落以上）                    |    |
| 未来ミーティングの開催       | 村内全地域年1回以上の開催                         |    |

## 項目別計画書

### 1 住みよい暮らしのために (7) 公共施設等の有効活用

#### ○基本目標

地域住民にとって身近な施設であり、交流の場、活動の場として、より使いやすい施設となるよう見直しを行います。また、人材育成の場としての活用も視野に入れ、公共施設等の有効活用を図ります。

#### ○取組内容

村民会館や光兎子ども館については、子どもたちの遊び場・保護者同士交流の場として活用できるよう遊具等の整備を進めます。あわせて、村民会館については利用種目の拡大等を図ります。

観光施設については、老朽化した空調設備他の更新を進め、利用者の利便性向上に努めるほか、インターネット環境の整備を進め、サテライトオフィスとしての機能を持たせるなど、新たな活用促進を図ります。

空き校舎については、地域づくりの拠点として活用が図られていますが、人材交流や人材育成の場として活用できるよう整備を進めます。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策       | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）   | 備考 |
|--------------|---|----|
| サテライトオフィスの利用 | 〈延べ年間利用者数〉<br>R元：0名 → R7：100名   |    |
| インターネット環境の整備 | 〈整備済施設数〉<br>R元：5か所 → R7：8か所<br>※R元：観光情報センター、広域観光インフォメーションセンター桂館、関川村役場、ゆ〜む、大石自然館 |    |
| 人材育成・交流の場の創出 | R元：0か所 → R7：1か所   |    |

# 項目別計画書

## 1 住みよい暮らしのために

### (8) 安心安全な暮らしの確保（防災・危機管理体制の整備）

#### ○基本目標

災害発生時又は発生の恐れがある場合に、その対応を迅速かつ的確に行うため、危機管理マニュアルを整備し、随時更新しながら、地域防災計画の適切な管理とこれに基づく体制の整備を図ります。

また、要支援者を含む村民の避難行動が円滑に行われるよう、指定避難所等の防災情報の周知と、自主防災組織整備及び活動を推進し、地域・関係機関・行政の連携体制の強化を図るほか、感染症対策も意識した防災訓練の実施及び必要備品・食料品の整備を進めます。

#### ○取組内容

近年、全国で発生している集中豪雨による土砂災害や洪水等の状況を踏まえ、危機管理マニュアルや地域防災計画を整備・管理し、防災体制の強化を図ります。災害の発生時又は発生が予想されるときは、危険区域の巡視や警戒態勢を強化するなどの予防対策と情報収集に努め、必要に応じて速やかに対策を講じます。

また、福祉関係機関等との連携に基づく要支援者の円滑な避難対策を整備するほか、防災訓練の実施、必要備品や食料品の整備など、有事の際に備えた各種事業を実施します。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（K P I）

##### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策    | 重要業績評価指数（K P I）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）                       | 備考 |
|-----------|---|----|
| 防災訓練の実施   | 全村を対象とした訓練を隔年で実施<br>〈全集落の参加及び村民の参加率〉<br>R元：12.4% → R7：25.0% |    |
| 備蓄品の整備    | 人口×1/8の避難者を想定し、食料品×2食分、生活・衛生用品×3日分、感染症対策用品の整備               |    |
| 防災メール登録促進 | 〈登録者数〉<br>R2：530件 → R7：1,500件<br>※200件/年の増                  |    |

# 項目別計画書

## 1 住みよい暮らしのために

### (8) 安心安全な暮らしの確保（防災行政無線）

#### ○基本目標

広報無線設備によって平時の防災情報提供による防災意識の啓発に努めるとともに、災害発生時には的確で迅速な情報提供を行います。

#### ○取組内容

広報無線設備によって平時の防災情報提供による防災意識の啓発に努めるとともに、災害発生時には的確で迅速な情報提供を行い、被害の軽減や村民の安心安全に寄与するよう設備を有効に活用します。

また、設備の定期点検を行うとともに、各家庭の個別受信機の電池交換など適切な維持管理を呼びかけます。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（K P I）

##### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策  | 重要業績評価指数（K P I）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標） | 備考 |
|---------|---------------------------------------|----|
| 機能確保    | 受信機の電池交換啓発と設備の保守点検<br>→ 毎年1回          |    |
| 的確な情報提供 | Jアラートの試験放送による正常動作の確認 → 毎年1回           |    |

# 項目別計画書

## 1 住みよい暮らしのために

### (8) 安心安全な暮らしの確保（消防）

#### ○基本目標

常備消防については、村上市消防本部にその業務を委託しており、近年の災害や事故の多様化・大規模化などに対応し、村民の生命・身体、財産を守るため、消防防災体制の充実強化を図ります。

また、消防団（非常備消防）については、防災力が低下しないよう団員の確保に努めます。さらに、消防団と常備消防との連携、協力体制強化を図り、消防団員の育成と活動しやすい環境づくりに努め、消防団の活性化を推進します。

#### ○取組内容

村上市消防本部に業務委託している常備消防については、近年の複雑かつ大規模化する災害や、核家族化・高齢化など社会情勢の変化に的確に対応できるよう、いっそうの消防力充実に努めます。

また、消防団（非常備消防）については、過疎化や高齢化に伴い団員の確保が困難な状況ではありますが、地域住民や組織と連携・協力しながら適正規模の団員確保に努めるとともに、大規模災害を意識した訓練に取り組むなど、その体制強化を図ります。

施設・設備面では、不足している耐震性貯水槽（40 m<sup>3</sup>級）の増設や消火栓の更新のほか、老朽化した小型動力ポンプの更新を順次進めます。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（K P I）

##### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策  | 重要業績評価指数（K P I）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標） | 備考 |
|---------|---------------------------------------|----|
| 消防団員の確保 | 定員数に対する団員数の割合 100.0%                  |    |
| 防災訓練の実施 | 全村を対象に訓練を隔年で実施<br>消防団員の参加率 100.0%     |    |

## 項目別計画書

### 1 住みよい暮らしのために

#### (8) 安心安全な暮らしの確保（防災意識高揚）

##### ○基本目標

火災予防や自然災害への対応力を高めるため、消防機関と連携して啓発活動を行います。  
また、自主防災組織の活発な活動を促し、住民の防災意識高揚を図ります。

##### ○取組内容

火災予防や自然災害への対応力を高めるため、消防機関との連携を図りながら、広報紙やハザードマップ等を利用した啓発活動や、防災無線、消防車両等による広報活動を行います。一般家庭の火災警報器設置が義務化されていることから、村内全世帯で設置が完了するよう関係機関と連携して啓発指導に取り組みます。  
また、自主防災組織の活発な活動を促し、住民の防災意識高揚を図ります。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

###### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策     | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標） | 備考 |
|------------|-------------------------------------|----|
| 防災研修       | 自主防災会を対象とした研修会を年1回開催                |    |
| 自主防災組織化    | 〈集落カバー率〉<br>R元：69.0% → R7：100.0%    |    |
| ハザードマップの周知 | 各種ハザードマップの再確認を年1回広報紙等で啓発            |    |



# 項目別計画書

## 1 住みよい暮らしのために

### (8) 安心安全な暮らしの確保（防災レジリエンス強化）

#### ○基本目標

公共施設、特に避難所を含む防災拠点施設においては、災害発生時や停電時においても必要な業務継続のため有効に機能することが求められることから、公共施設や水道施設等に再生可能エネルギー電源を設置し、防災レジリエンス強化のための設備整備を推進します。

#### ○取組内容

防災拠点施設においては、災害発生時においても非常時優先業務を行うための活動空間及び業務空間においてその機能を維持させる必要があることから、最低限必要な電力を確保する必要があります。

そこで、集中する防災拠点施設については、自営線マイクログリッド（MG）による防災レジリエンス強化を図り、点在する各施設では、再エネ発電設備の整備により、その機能確保を行う。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

##### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策                               | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標） | 備考              |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|
| 自営線マイクログリッド構築(EMSによる電力調整・蓄電池)による電力確保 | 〈MG構築により接続する施設数〉<br>R4：0施設 → R7：9施設 | 一括受電設備は1施設とみなす。 |
| 再エネ発電設備(オンサイトPPA含む)からの消費電力の確保        | 〈MG内再エネ発電出力〉<br>R4：0kW → R7：900kW   |                 |

# 項目別計画書

## 1 住みよい暮らしのために

### (8) 安心安全な暮らしの確保（脱炭素社会の実現）

#### ○基本目標

2050年二酸化炭素実質排出ゼロ実現に向け、脱炭素化の動きを活発化させると同時に各分野における地域課題解決を図る。

#### ○取組内容

村内においては、生産された電力の大部分が村外に供給され、エネルギー自給率が低いことから、村内の資源を活用した再生可能エネルギーの導入を行い、エネルギーの地消地産を推進します。再生可能エネルギーの創出とともに、省エネ化を図り、産業や生活環境を維持しつつエネルギーの消費量を抑える仕組みづくりが必要です。

脱炭素化に向け、再生可能エネルギー電力を有効活用する仕組みや、エネルギーインフラの整備を積極的に行います。併せて、脱炭素社会実現に向けた住民意識の変容のため、普及啓発を行います。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

##### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策    | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）                                     | 備考               |
|-----------|---|------------------|
| 公共施設の省エネ化 | 高効率照明の導入公共施設数<br>R4：3施設 → R7：22施設<br>〈高効率空調への入替公共施設数<br>R4：0施設 → R7：5施設 | R4数値は、一部LED化施設含む |
| 公共施設再エネ導入 | 〈太陽光発電設備設置公共施設数（上下水道施設含む）〉<br>R4：0施設 → R7：30施設                          |                  |

# 項目別計画書

## 1 住みよい暮らしのために

### (8) 安心安全な暮らしの確保 (交通安全)

#### ○基本目標

日頃から学校や職場、地域ぐるみで交通安全意識の啓発に努めることが重要です。そのため、交通指導體制を強化し、交通安全教育の充実を図ります。

#### ○取組内容

村民の安全で快適な生活の実現を図るために、日ごろから交通安全の啓発活動に力を入れます。そのため、交通指導員の適正人員を確保するとともに、学校や家庭などと連携し、交通安全教育の充実を図ります。

交通量の増加や道路改良など道路状況の変化に伴い、その必要性を考慮して交通安全施設の整備を進めます。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数 (K P I)

##### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策     | 重要業績評価指数 (K P I)<br>※実現すべき成果 (具体的な数値目標)                   | 備考 |
|------------|---|----|
| 交通死亡事故の抑制  | 発生件数ゼロを目標として啓発活動を推進する<br>交通安全指導所：年2回開設する                  |    |
| 交通安全教育(児童) | 自転車に乗る児童向けに正しい自転車の乗り方、交通マナーを教育する<br>各小中学校：年1回ずつ自転車教室を実施する |    |
| 交通安全教育(幼児) | 保育園児向けに交通安全教育をする<br>交通安全教室年1回、ゆきつばき号を年1回派遣する              |    |

## 項目別計画書

### 1 住みよい暮らしのために

#### (8) 安心安全な暮らしの確保（防犯）

##### ○基本目標

最近が高齢者や未成年者を標的とした犯罪が増えています。防犯意識をさらに高め、村民一人ひとりが地域を見守る防犯意識を持つよう啓発活動を行います。  
特に通学路等の安全を確保していきます。

##### ○取組内容

多様化する犯罪を防ぐため、特に標的となりやすい高齢者や未成年者への防災意識の啓発に努め、地域ぐるみで不審者対策ができるよう防犯意識への啓発活動を行います。  
防犯対策として、街灯の適切な設置と維持管理を行い、児童が歩く通学路等を特にLED化を進めるとともに村民の安心安全な生活を確保します。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

###### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策  | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）      | 備考 |
|---------|--|----|
| LED化の推進 | 村管理街灯の適切な維持管理・更新を推進する<br>R7のLED化率を50%とする |    |
|         | 集落街灯の更新を推進する<br>R7のLED化率を90%とする          |    |

## 項目別計画書

### 1 住みよい暮らしのために

#### (8) 安心安全な暮らしの確保（空き家対策）

##### ○基本目標

過疎化や人口減少等に伴い、管理されていない長期不在の空き家が増加しています。地域住民と連携し、周囲の景観や生活環境に悪影響を及ぼす可能性のある空き家の適切な管理や利活用を促進します。また、空き家・空き地バンク制度の周知に努め、空き家・空き地の有効活用に努めます。

##### ○取組内容

地域住民と連携し、近隣住民や地域の景観等に悪影響を及ぼす可能性がある空き家を特定するとともに、所有者に対して適切な管理を行うよう指導を行います。空き家だけでなく、空き家の周辺環境についても適切な管理が行われるよう指導を行います。また、空き家・空き地バンクの利用を促進するために、事業の更なる周知を行います。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策             | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）  | 備考 |
|--------------------|--------------------------------------|----|
| 所有者・管理者に対する適切な指導等  | 〈住民からの苦情件数〉<br>R元：2件/年 → R7：2件/年（維持） |    |
| 空き家・空き地バンク登録物件数の増加 | 〈空き家・空き地バンク登録物件数〉<br>R元：16件 → R7：60件 |    |
| 空き家・空き地バンク成約物件数の増加 | 〈空き家・空き地バンク成約物件数〉<br>R元：7件 → R7：25件  |    |

# 項目別計画書

## 1 住みよい暮らしのために

### (9) 交通・通信（生活道路の整備）

#### ○基本目標

村民の安全で安心な道路交通を基本目標とし、村道の交通量や経済的役割、集落の事情等を考慮しながら整備を進めます。

冬期間についても、安全で安心な交通確保のため、消雪施設の適正な維持管理及び効率的な道路除雪に努めます。

#### ○取組内容

● 生活の主体をなしている集落間道路（1・2級路線）、集落内道路（その他路線）について、維持管理を基本とし、国県道との連絡や交通量、経済的役割、集落の事情を考慮し、真に必要な箇所について整備を行います。

橋梁の長寿命化については、「点検診断判定区分Ⅲ」構造物の機能に支障が生じる可能性があり、早期に措置を講ずべきと判定された橋梁のうち、交通量等により優先度の高い橋梁から計画的に補修工事を行います。

● 冬期間の交通確保のため、消雪施設は維持管理を基本としながら、老朽化している施設は交通量等により優先度の高い施設から計画的に更新を行います。除雪については、作業に遅延が生じることのないよう適正な除雪機械の維持管理を行い、通勤通学の時間帯前の除雪に努めます。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

##### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策  | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）      | 備考 |
|---------|--|----|
| 橋梁の長寿命化 | 橋梁補修工事 6橋<br>（下関、上関跨線橋、蔵田島橋、久保橋、鮎谷橋、南中橋） |    |
| 消雪施設の更新 | 消雪パイプ布設替 3,000m 村道 25 路線                 |    |

# 項目別計画書

## 1 住みよい暮らしのために (9) 交通・通信（公共交通）

### ○基本目標

鉄道については、通勤や通学、さらには観光振興の面からも重要な交通手段である JR 米坂線の存続及び利用促進活動を推進します。

また、路線バスについては、村民の利便性向上と、小中学生の通学に配慮した効率的運行を目指し、活動を推進します。

### ○取組内容

JR 米坂線は、通勤や通学、さらには観光振興の面からも重要な交通手段であるため存続はもちろんのこと利便性の向上のために、米坂線整備促進期成同盟会(会長:小国町長、1987(昭和62)年設立)を通じて、JR はじめ関係機関に対し要望活動に力を入れます。

また、その要望活動のためには利用拡大が重要であり、JR 下関駅での定期券等の購入促進や JR の利用促進のための施策を実施します。羽越本線の路線改良や複線化等の実現に向けて関係機関に働きかけを行います。

路線バスの運行については、地域間の効率的な運行を目指し、村民の意見要望を十分に把握し、利便性の向上に努めるとともに、小中学生の通学に配慮した効率的運行と、利用の推進を行います。また役場前の路線バスの停留所を道の駅に移転し、利用者の利便性を向上させます。

### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（K P I）

#### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策       | 重要業績評価指数（K P I）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）   | 備考 |
|--------------|---|----|
| 越後下関駅の利用率の維持 | 〈越後下関駅の年間乗車人員〉<br>R元：40,877人 → R7：4万人程度 |    |

# 項目別計画書

## 1 住みよい暮らしのために

### (9) 交通・通信（デマンド交通）

#### ○基本目標

自動車社会において自動車免許を持たない（持てない）いわゆる交通弱者に対する生活支援のために、自家用車の代替となる新たな公共交通体系としてデマンド型乗合タクシーを地域に定着させます。

#### ○取組内容

JR やバス路線よりもきめ細かな運行ができるデマンド型乗合タクシー事業を定着させます。交通弱者の中でも高齢者の通院を主なターゲットとした医療型デマンド型乗合タクシーについて令和2年8月から実証運行を開始しました。令和3年度以降、本運行として事業を継続し、利用率の向上を目指します。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

##### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策      | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標） | 備考 |
|-------------|-------------------------------------|----|
| デマンド交通利用者増加 | 〈年間延べ利用者数〉<br>R元：0名 → R7：2,500名     |    |



# 項目別計画書

## 1 住みよい暮らしのために

### (9) 交通・通信（情報通信システムの構築）

#### ○基本目標

村内の情報化推進のための光ファイバーケーブル整備に伴い、ネットワーク環境の更なる普及、利用推進を行うとともに、安心安全なネットワークの利用方法の周知に努めます。

村内の情報化推進と都市部との情報格差解消のために行った光ファイバーケーブル利用促進のため光回線への加入利用の推進を行います。

また、村内施設や観光地への来場者の Wi-Fi スポット利用を促進するとともに防災時のインフラとしての利用も推進します。あわせて、村内施設をワーケーションの場として開放し、利用促進を図りながら関係人口の増加に努めます。

#### ○取組内容

村で整備を行った光ファイバーケーブルの整備及び携帯電話基地局の整備により、ネットワーク環境が向上し、村内においてもパソコン等の普及が著しく進んでいます。しかし、高齢者への普及が進んでいない状況であり、パソコン教室等で利用の普及と利活用を推進します。また、村内施設や観光地に整備した Wi-Fi スポットの利用を促進し、ワーケーションや観光施設利用者の情報発信のツールとしての周知や防災における利活用の推進も行います。

ネットワーク環境の整備活用推進に伴い、サイバー犯罪等の被害が心配されるため、安心安全なネットワーク利用の周知に努めます。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（K P I）

##### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策          | 重要業績評価指数（K P I）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）           | 備考 |
|-----------------|---|----|
| 情報化推進事業         | 〈光回線契約者の増加〉<br>R元：1,160回線 → R7：1,300回線（10.0%向上） |    |
| スマートフォン操作説明会の開催 | 〈スマートフォン操作説明会の開催〉<br>R4：0回 → R7：延べ5回            |    |

# 項目別計画書

## 1 住みよい暮らしのために (10) 生活環境（簡易水道）

### ○基本目標

安全でおいしい水道水を安定供給できる水道事業を目指し、老朽化した施設の更新を行います。また、水道事業を持続的に経営するため財源の確保に努めます。

### ○取組内容

現在、人口減少等による料金収入の減少や施設設備の老朽化の課題に直面しており、経営環境は厳しさを増しています。そのため、村民の理解を得ながら料金の設定を行います。また、老朽化した管路の布設替えと水道施設の更新を計画的に進めます。

### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（K P I）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策 | 重要業績評価指数（K P I）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標） | 備考 |
|--------|---------------------------------------|----|
| 料金改定   | 料金改定に向けた検討会の開催(年2回以上)                 |    |

## 項目別計画書

### 1 住みよい暮らしのために (10) 生活環境（下水道）

#### ○基本目標

下水道事業は公共用水域の保全に寄与しており、住みよい生活環境の維持に必要不可欠なものです。安定した事業の継続には、経営の健全化が必要であるため、加入率向上を目指します。

#### ○取組内容

下水道は平成12年度に供用を開始し、管路施設の整備も全て完了していますが、加入率が伸び悩んでいる状況です。

高齢者のみの世帯の増加などの影響がありますが、未加入者へは積極的な下水道の加入促進を行い、加入率を向上させます。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策      | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標） | 備考 |
|-------------|-------------------------------------|----|
| 広報誌等による加入促進 | 〈下水道の加入率〉<br>R元：75.2% → R7：80.0%    |    |

# 項目別計画書

## 1 住みよい暮らしのために (10) 生活環境（ごみ対策）

### ○基本目標

一般廃棄物の処理については、循環型社会形成のための3R運動を推進し、再資源化率の向上とごみの減量化を図ります。

不法投棄対策では、関係機関と連携調整を図りながら、適正な対応を行います。

### ○取組内容

3R運動（リデュース=発生抑制、リユース=再利用、リサイクル=再生利用）については、再資源化率（リサイクル率）の向上と排出ごみの削減を図るために、広報せきかわや村のホームページを活用し啓発に努めます。

また、「関川村ごみの分け方・出し方」やホームページの「ごみとリサイクル」掲載内容を随時改定し、適切な分別と排出を進めます。

必要な集落に不法投棄防止看板を設置するほか、関係機関と連携調整を図りながら不法投棄の未然防止と適正な対応を行います。

### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策           | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）  | 備考           |
|------------------|--|--------------|
| 再資源化率の向上         | 〈村民1人1日当たり直接資源化量〉<br>※関川村一般廃棄物処理基本計画 目標 134g 以上<br>R元：119g → R7：134g 以上<br>R5.10 からプラスチック製容器包装の分別収集開始  |              |
| ごみの減量化           | 〈村民1人1日当たり収集ごみ排出量〉<br>※関川村一般廃棄物処理基本計画 目標 521g 以下<br>R元：512g → R7：521g 以下<br>R5.10 からプラスチック製容器包装の分別収集開始 | 資源ごみ、粗大ごみは除く |
| 広報せきかわ等を活用した啓発事業 | 〈3R運動などの啓発〉<br>R元：年4回 → R7：年6回以上の継続  |              |
|                  | 〈不法投棄防止の啓発〉<br>R元：年1回 → R7：年2回以上   |              |

## 項目別計画書

### 1 住みよい暮らしのために (11) 消費者行政

#### ○基本目標

消費者の消費生活における被害を防止し、その安全を確保するため、消費生活相談、苦情処理のあっせん、消費者事故等に関する情報の収集、住民に対しての情報提供に努めます。また、社会情勢を反映した犯罪やネットを活用した新しい犯罪についても専門機関と連携して周知を行い、自立する消費者の育成を進めます。

#### ○取組内容

近年は、高齢者を標的とした詐欺行為や悪質商法、さらには社会経験の不足に付けこんだ若者の被害などが多発しており、被害も多様化・複雑化しています。また、社会情勢を反映した新たな手口も日々増えています。

そのため、気軽に相談できる消費者相談窓口を住民に広く周知するとともに、被害を防ぐ方法や被害に遭った場合の対応について啓発活動を行います。

また、苦情処理のあっせんや、消費者事故等に関する情報の収集を行い、住民に対して積極的な情報提供に努めます。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

##### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策   | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）  | 備考 |
|----------|--|----|
| 啓発活動     | ネット詐欺などの近年増加傾向にある犯罪や社会情勢を反映した犯罪などについて、専門機関と連携して啓発チラシの配布や講座の開催など消費者の啓発につながる活動を年3回以上実施する |    |
| 研修・会議の参加 | 知識などの向上を図るため、国や県が主催する研修や会議に年1回以上参加する   |    |

## 項目別計画書

### 2 地域を担う産業の振興のために

#### (1) 地域産業の分野別取組（農業の振興（農地・農業施設の整備））

##### ○基本目標

農業経営の安定化、効率化を図るため、ほ場整備と農道の総合的整備を積極的に推進します。老朽化した用排水施設の整備を推進します。

安定的な生産基盤整備と効率的な維持管理を進めるため、土地改良区への加入を促進し、組織の支援強化に努め、安定した農業経営の基盤づくりを推進します。

##### ○取組内容

近年の激変する農業情勢に対応するため、農業機械の大型化や担い手不足による平均耕作面積の増加に対応可能なほ場の区画と農道用排水路の総合的整備や水管理システムを積極的に導入します。

村内のかんがい排水施設は、1967（昭和42）年羽越水害の復旧事業で整備された施設が多く、老朽化により維持補修にかかる経費は年々増加しています。安心して農業経営が続けられるよう施設の修繕及び改良を推進し、取水施設の統合も含め、かんがい排水施設の整備を推進します。

農業の担い手不足は深刻化し、土地改良区に未加入の地区においては、その維持管理組織の不備などから安定的、効率的な生産基盤整備が遅れています。このため、ほ場整備や用排水施設の整備と土地改良区への加入を促進し、組織の支援強化を図ることで安定した農業経営の基盤づくりを推進します。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

###### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策      | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）    | 備考 |
|-------------|--|----|
| ほ場整備事業の早期完了 | 女川地区ほ場整備 252.0ha 完了                    |    |
| 新規ほ場整備事業の実施 | 新規ほ場整備地区採択申請 58.0ha                    |    |
| ほ場の乾田化      | 〈暗渠排水管による整備〉<br>R元：14.0ha → R7：251.7ha |    |
| 土地改良区加入促進   | 〈加入率〉<br>R元：42.0% → R7：48.0%           |    |

# 項目別計画書

## 2 地域を担う産業の振興のために

### (1) 地域産業の分野別取組（農業の振興（6次産業化））

#### ○基本目標

中山間地域は、農業の規模拡大が難しい面があります。その一方で、森林資源や山菜、川魚等の地域ならではの農林水産物を多く有しているという現状があります。

こうした農山村資源を活用して農林漁業者自らが生産から加工、販売、体験事業までを行える環境づくりを推進し、農林水産物の高付加価値化を進め、農林漁業経営の改善を図ります。

#### ○取組内容

農家の皆さんが、やりがいを持って農業に取り組むためには、安定した収入が必要です。農家が栽培だけでなく、加工や販売等に直接かかわり、作物の高付加価値化を図れるよう、研修会等をとおして6次産業化を推進します。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策 | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標） | 備考 |
|--------|-------------------------------------|----|
| 研修会の実施 | 〈取組団体数〉<br>R元：15団体 → R7：20団体        |    |

## 項目別計画書

### 2 地域を担う産業の振興のために

#### (1) 地域産業の分野別取組（農業の振興（担い手の確保・育成））

##### ○基本目標

農業就農者の高齢化に伴い、担い手不足が深刻化しています。新規就農者や認定農業者の確保と育成、集落営農や機械の共同化等の組織化支援を積極的に展開していきます。

##### ○取組内容

新規就農者の確保・育成及び就農定着化を促進するため、広報等を利用した各種就農支援の情報提供を行います。また、農協や県の普及指導センターと連携し就農候補者の情報を共有し、新規就農者の確保を図ります。

後継者不足が深刻化していることから、地域の受け皿となる集落営農組織の設立など組織化をすすめ持続的な営農体制の確立に向けた支援を行います。また、労働力不足は ICT 技術を活用することで補えるよう、魅力ある農業を PR していきます。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策  | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）        | 備考 |
|---|--|----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>新規就農者確保のため、過去の新規就農者の現況を広報紙、HPに掲載しPRする</li> <li>中山間直払事業を活用した新規農業者の取り込みのため、集落戦略検討会（話し合い）の実施</li> </ul> | <p>〈新規就農者数〉</p> <p>R元までの5年間：3名 → R7：5名</p> |    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>組織化を推進するため、集落営農組織設立、機械共同化の勉強会の開催</li> </ul>  | <p>〈組織数〉</p> <p>R元：7組織 → R7：8組織（水稻経営）</p>  |    |



## 項目別計画書

### 2 地域を担う産業の振興のために

#### (1) 地域産業の分野別取組（農業の振興（稲作の振興））

##### ○基本目標

「岩船米」をはじめとして関川村産の米が日本一を目指すブランドとして、消費者の信頼を得るためには、高品質な米を生産していかなければなりません。各関係機関と連携をして農業者への支援・情報提供等を積極的に行います。

##### ○取組内容

高品質米の生産地として消費者のニーズに対応していくために、「稲の生育調査、病害虫抽出調査、作況調査」を実施し、その調査を基にした栽培管理の情報を「稲作通信・岩船米づくり情報」等により農家へ提供し、高品質米の生産に取り組みます。

高齢化等による農家人口の減少や不作付け地の増加が進む中で、高品質米の産地として維持していくために、「栽培管理から出荷に至るまでの各種営農情報を共有すること」を目的に、農家・村・JA・NOSAI・土改良区等と連携したポータルサイトを構築します。

米需要の減少が進む中で、他産地に負けない高品質米の提供力を維持するため、従前の販路に加え、村独自の販路を確保することで生産リスクの分散化を図り、農家所得の安定化に取り組みます。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

###### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策                           | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標） | 備考 |
|----------------------------------|-------------------------------------|----|
| JA・新潟県と連携した稲の生育・病害虫抽出・作況など各調査の実施 | 〈一等米比率〉<br>R元：87.0% → R7：95.0%以上    |    |
| ポータルサイトの構築                       | 〈登録利用率〉<br>R元：0.0% → R7：80.0%以上     |    |
| 村独自の米販路設定のための調査                  | 〈独自販路の確保〉<br>R元：0件 → R7：1件以上        |    |

# 項目別計画書

## 2 地域を担う産業の振興のために

### (1) 地域産業の分野別取組（農業の振興（園芸作物））

#### ○基本目標

農業経営の安定化のため、園芸作物の導入を支援し経営の複合化を推進する必要があります。しかし、村では、他の中山間地域と同様に獣害が深刻になっており、園芸推進が困難な状況となっています。そこで、獣害を受けにくい作物（里芋やこんにゃくなど）の取り組みを広げ、中山間地域ならではの園芸を推進します。

また、米の需要が不透明になりつつある中、水稻の後作など水田高度利用の推進も必要です。特に水田での園芸に不可欠な排水対策を支援し、園芸に取り組みやすい環境を整備します。

#### ○取組内容

獣害を受けにくい作物や水田高度利用を進めるために、他市町村の取り組みについて視察研修する機会を設け、中山間地域でも取り組める園芸を普及します。

また、排水対策の支援のため、村所有の作業機の共同利用を推進します。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策     | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標） | 備考 |
|------------|-------------------------------------|----|
| 視察研修の実施    | R元：年1回 → R7：年1回以上                   |    |
| 作業機の共同利用支援 | R元：実績なし → R7：10農家 延べ3ha             |    |

## 項目別計画書

### 2 地域を担う産業の振興のために

#### (1) 地域産業の分野別取組（農業の振興（有害鳥獣の対策））

##### ○基本目標

関川村での農作物被害の多くはサルによるもので、出没地域はほぼ村内全域となり、被害箇所、被害額等も増加しています。しかし、被害軽減につながる効果的な対策が少なく、被害を食い止めることができない状況です。

村内でのサルによる農作物被害の防止策を継続して実施・検討し、農作物への被害減少を目指します。また、出没や被害が確認されているイノシシによる農作物被害の軽減策を検討し被害の減少を目指していきます。

##### ○取組内容

関川村有害鳥獣被害防止対策協議会や猟友会と連携し、サルの保護管理計画に基づいた個体数の管理につながるよう、猟友会による鳥獣被害対策の巡回パトロールと捕獲活動を継続して実施します。

捕獲活動とあわせて、加害鳥獣による農作物被害を防止するための防護柵等の設置の支援を行います。

くくりワナや檻の設置による捕獲活動での見回りの負担軽減につながる ICT 等を活用した猟具の試験設置や導入に向けた研究などを進めていきます。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（K P I）

###### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策          | 重要業績評価指数（K P I）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標） | 備考 |
|-----------------|---------------------------------------|----|
| 猟友会による巡回        | 〈巡回回数〉<br>R元：53回 → R7：60回             |    |
| 防護柵等の設置への助成     | 〈防護柵等設置申請か所〉<br>R元：20か所／年 → R7：20か所／年 |    |
| ICTを活用した猟具の試験設置 | R元：無し → R7：2猟具、2か所                    |    |
| ワナ設置研修          | R元：無し → R3年度から年1回実施                   |    |

# 項目別計画書

## 2 地域を担う産業の振興のために

### (1) 地域産業の分野別取組（林業の振興（適期の森林施業の推進））

#### ○基本目標

木材価格の低迷や後継者不足等が要因となって管理されない森林が増加し、これに伴って人工林のほとんどを占めるスギの適正伐期齢が高くなってきています。このため、森林組合等と連携し、造林、保育など適正な森林施業を行います。その結果、優良素材の生産が可能となり、併せて、二酸化炭素削減により地球温暖化防止が図られます。また、間伐材の活用は、現場での森林施業に深く関連していることから関係機関と連携し、それらを有効活用します。

#### ○取組内容

村内の民有林人工林のほとんどを占めるスギの適正伐期齢が高くなっていることから、関川村森林整備計画を核とした計画的な森林施業を行います。また、村内の事業体における計画的な森林施業のため、森林経営計画の作成を支援し、この計画に基づき、計画的に適正な森林施業を行い、優良素材の生産量を向上させます。

また、経営体質強化を図るため、間伐材や林地残材を有効に活用し、適正な森林育成及び管理を実施します。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

##### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策         | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）            | 備考                                 |
|----------------|--|------------------------------------|
| 森林経営計画作成<br>推進 | 〈民有林内森林経営計画面積の増加〉<br>R元：829.0ha → R7：1,500.0ha | 民有林面積<br>6,507.0ha<br>(H27.3.31時点) |

# 項目別計画書

## 2 地域を担う産業の振興のために

### (1) 地域産業の分野別取組（林業の振興（治山・林道事業の促進））

#### ○基本目標

素材生産コストの低減、保育等作業効率の向上、森林資源の有効活用等のため、林道、森林作業道の路網整備を促進します。

また、土砂流出防備等の国土の保全及び水源かん養等の森林の持つ多面的機能が有効に発揮できるよう保全し、健全な森林として管理するため、国、県及び関係機関との連携を図りながら治山事業に取り組みます。

#### ○取組内容

昨今の素材生産・木材供給の情勢から、森林施業を行い低コスト化を図るためには、路網整備が必要不可欠です。そこで、村では森林整備計画を核とした計画的かつ効率的な路網整備を実施します。

また、広域森林内基幹道として事業が進められている「岩船東部線」の開設については、令和2年4月1日時点で当村延長が435mとなっています。令和8年完成後、健全な森林管理のため、最大限の活用をします。

治山事業は、土砂流出防備等の国土の保全及び水源かん養の森林の持つ多面的機能が有効に発揮されるうえで重要なことから、関係機関と連携を図り、整備を行います。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

##### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策           | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）         | 備考 |
|------------------|---|----|
| 林道・森林作業道の整備、維持管理 | 〈民有林林内路網延長の増加〉<br>R元：122,471m → R7：140,000m |    |

# 項目別計画書

## 2 地域を担う産業の振興のために

### (1) 地域産業の分野別取組（林業の振興（森林経営管理の推進））

#### ○基本目標

森林所有者への経営管理意向調査等を含めた、森林経営管理事業を実施することにより、適切な森林の経営管理を行います。

#### ○取組内容

平成31年4月に施行された森林経営管理法により、森林所有者は適切な経営管理を行わなければならない義務があることが明確化されました。村では、森林所有者の山離れ対策としてデジタル端末を使用した山林の見える化を図り、森林経営管理意向調査を行います。意向調査結果をもとにその山林の管理を任せる場合、林業経営に適した森林、適さない森林として経営管理実施権の設定や、林業事業体の森林経営計画の策定を支援します。

令和元年度民有林間伐等推進事業においては44.57haの間伐を行いました。村内民有林の施業計画づくりを行うことで、森林の機能が損なわれないよう適切な手入れ、間伐を加えて行い、将来にわたってその機能を維持します。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

##### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策    | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）                   | 備考 |
|-----------|---|----|
| 経営管理意向調査  | 〈経営管理意向調査面積の増加〉<br>R元：10.9ha → R7：100.0ha             |    |
| 森林経営計画の設定 | 〈経営管理意向調査を行った地区から森林経営計画を策定した面積〉<br>R4：0ha → R7：30.0ha |    |

## 項目別計画書

### 2 地域を担う産業の振興のために

#### (1) 地域産業の分野別取組 ((林業の振興 (地域エコ循環システムの構築))

##### ○基本目標

関川村の豊富な森林資源を効率的かつ計画的に活用し、林業全体を一つの事業体として、資金の好循環を生み出すため地域エコ循環システムの構築を行う。

##### ○取組内容

村の林業振興を考える上で、それぞれの個別事業における人・もの・金・情報の不足が大きな課題である。

そこで、森林経営計画の達成等目指す目標を明確にし、各事業における収入 (Jクレジット、助成金、素材販売、森林環境譲与税、再エネ電力販売等) を有効的に配分することで、地域エコ循環システム構築の課題を解決し、経済好循環を生む仕組み作りを進める。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数 (K P I)

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策     | 重要業績評価指数 (K P I)<br>※実現すべき成果 (具体的な数値目標)       | 備考 |
|------------|---|----|
| 森林クレジットの創出 | 〈森林クレジット創出量〉<br>R4 : 0t/年 → R7 : 400t-CO2/年以上 |    |

## 項目別計画書

### 2 地域を担う産業の振興のために

#### (1) 地域産業の分野別取組（水産業の振興）

##### ○基本目標

荒川水系は、全国でも有数の水質を誇り、アユや溪流魚などの水産資源に恵まれ、釣り客誘客を中心に河川利用の振興を行ってきましたが、水産資源環境整備が図られていません。そこで、河川資源環境が現在よりも悪化することの無いよう、内水面漁業振興の施策を推進します。

##### ○取組内容

豊富な水産資源も、令和2年の水害による河川状況の変化や、カワウによる食害の影響を受け、種類によってはその生息数が著しく減少しています。

そこで、漁業協同組合が主体となって、生息環境の改善に努め、また、カワウによる食害被害に対応するため猟友会に協力を求め、被害の減少を図ります。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

###### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策      | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標） | 備考        |
|-------------|-------------------------------------|-----------|
| 猟友会によるカワウ駆除 | 〈カワウ駆除羽数〉<br>R元：18羽 → R7：20羽        |           |
| カワウの巣状況調査   | 猟友会との見回り調査を年1回実施する                  | カワウ生息地の除去 |



# 項目別計画書

## 2 地域を担う産業の振興のために

### (1) 地域産業の分野別取組（商業の振興）

#### ○基本目標

村内商店の利用が低下していることから、市場や消費者ニーズの把握と商業者の意識改革を進めるとともに、魅力的な店舗づくりへの取り組みや、村内事業者の自主的・主体的な取り組みを推奨、推進し、商業の活性化を図ります。

また、後継者やリーダーの育成など、商工会事業への支援をはじめ各種団体との連携事業を推進します。

#### ○取組内容

- 村内事業者が魅力的な店舗づくりに取り組めるよう、店舗改修・空き店舗の活用について支援します。
- 村内経済を活性化するため、事業者が市場や消費者ニーズを把握し新たな取り組みにつなげるための研修等を開催するための支援をします。
- 村内事業者が連携し実施する、自主性・主体性を持った事業を推進するため、新たな事業に取り組む人や事業者を支援します。また、そのために経営指導の中核となる商工会等と連携を密にします。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策       | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標） | 備考 |
|--------------|-------------------------------------|----|
| 商業研修会等への支援   | 年1回以上の支援を実施                         |    |
| 店舗改修補助金の利用促進 | R2：5件 → R7：20件                      |    |

# 項目別計画書

## 2 地域を担う産業の振興のために

### (1) 地域産業の分野別取組（工業（企業）の振興）

#### ○基本目標

商工会等関係機関との連携を図り、支援に努め、既存企業の存続、発展を図ります。  
また、企業の誘致のために環境整備を行い魅力向上に努めます。

#### ○取組内容

- 県制度融資や村振興資金、信用保証料補給制度を活用した支援
- 専門機関（公益財団法人にいがた産業創造機構）などの斡旋による支援
- 通信環境や事務所スペースの整備による企業誘致のための魅力向上
- 商工会と連携した情報発信やセミナーの開催など、既存企業の更なる発展のための気運醸成活動
- 中小企業大学校等の受講料等の助成

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策          | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）                              | 備考 |
|-----------------|--|----|
| 既存企業発展のための啓発事業  | 〈商工会と連携した情報発信・セミナー相談会の開催〉<br>R元：0回 → R7：年1回以上開催                  |    |
| 専門機関による相談会の斡旋事業 | 〈公益財団法人にいがた産業創造機構、中小企業団体中央会などが開催する相談会の斡旋〉<br>R元：0回 → R7：年1回以上の開催 |    |

# 項目別計画書

## 2 地域を担う産業の振興のために

### (1) 地域産業の分野別取組（観光の振興）

#### ○基本目標

全国的に観光への取り組みが進む中、村を魅力ある観光地として積極的に周知し、認知度の上昇を目指します。

現在の通過人口を、立ち寄り人口・観光人口として取り込むため、観光拠点となる道の駅リニューアルを行い魅力向上に努めます。また、観光客の満足度を向上させるべく、みやげ品や特産品の販売推進、また、それらに携わる個人への支援に努め、活発で継続的な観光活動を進めるために観光事業の活性化を図ります。

#### ○取組内容

- 村の魅力的な観光素材をホームページや SNS といった電子媒体で積極的に国内外に情報を発信し、村や温泉郷の認知度上昇を図ります。
- 道の駅関川周辺への立ち寄り目的となるような仕掛けづくりに携わる個人や事業者を支援します。
- 広域的な周遊滞在型観光を推進するため、情報共有及び意見交換と観光関係者の連携を強化し、観光誘客イベント等の事業充実を図ります。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策            | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）           | 備考 |
|-------------------|---|----|
| 電子媒体を利用した<br>観光PR | 〈公式 SNS(インスタグラム) のフォロワー数〉<br>R7 までに 1,500 人以上 |    |
|                   | 〈YouTube チャンネルの創設〉<br>R7 までに登録者数 300 人        |    |
| 他団体との連携           | 村内外の団体と年 1 回以上の実施                             |    |
| 観光ガイド等の育成         | R元：1人 → R7：3人                                 |    |

## 項目別計画書

### 2 地域を担う産業の振興のために (2) 起業の促進

#### ○基本目標

起業を促進するための体制づくりを行います。また、新しい事業を村内外から募集し、実現性が高い事業について支援を行います。

#### ○取組内容

- 村内で起業をしてもらうために、ニーズの把握など情報収集を行います。
- 収集した情報をもとに、情報の発信や制度などを含む体制づくりを行います。
- 公益財団法人にいがた産業創造機構の起業・創業に関する補助金（助成金）制度等の情報を発信します。
- 事業についてプレゼンテーションの場を設け、事業の公募を行い、実現性の高い事業に対して支援を行います。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（K P I）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策      | 重要業績評価指数（K P I）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）       | 備考 |
|-------------|---|----|
| 新事業提案プレゼン事業 | 村内外から公募を行い、事業のプレゼンテーションの場を設け、R7年までに1回以上実施する |    |

# 項目別計画書

## 2 地域を担う産業の振興のために

### (3) 資源の活用（再生可能エネルギーの活用）

#### ○基本目標

村の地域特性、環境面、経済面といった総合的な視点に立ち、村の資源を活用した再生可能エネルギーの利用を促進し、地域課題解決とともにエネルギーの地消地産に向けた取組を推進します。

#### ○取組内容

国の脱炭素先行地域づくり事業を活用し、再エネ電源の開発を行い、そのエネルギーを地域内で消費することにより、これまで村外に流出していたエネルギー費用の一部を村内で循環させ、地域経済の循環を産み出すための再エネ電源の開発事業を推進します。事業推進に当たっては、令和5年度に村と民間企業が出資して設立した「せきかわふるさとエネルギー(株)」が村内での唯一の電力事業体であることから、公共施設のオンサイト太陽光PPA事業を始めに、将来の村内電力小売り事業を見据えて行う再エネ電源開発を支援します。

また、防災レジリエンス強化と再エネの有効活用を図るため、脱炭素先行地域内の公共施設は自営線によるマイクログリッドを構築させ、発電されたエネルギーの最大限活用を図ります。

その他村の資源を活用した太陽光発電、木質バイオマス発電、小型風力発電、地熱バイナリー発電、小水力発電など、地域の持つポテンシャルを活用した電源開発及びその支援により、再エネを活用したエネルギーの地消地産を推進します。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

##### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策                 | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）   | 備考            |
|------------------------|---|---------------|
| 太陽光発電(オンサイトPPA含む)設備の導入 | 〈発電出力（村内全域）〉<br>R4：0kW → R7：1,000kW以上<br>〈発電量〉<br>R5：0kWh → R7：1,000MWh/年以上 | 固定買取制度以外の設備導入 |

## 項目別計画書

### 2 地域を担う産業の振興のために

#### (3) 資源の活用（地域資源の活用）

##### ○基本目標

農産物の他、伝統的な技術、文化財や自然景観、温泉など多くの資源や地域特性を効果的に活用したイベント等につながる積極的な取り組みを行い、地域資源の維持や利活用を図ります。

##### ○取組内容

- 地域資源の洗い出しを行い、観光関係者および村内事業者が地域資源を効果的に活用できるようにします。
- 地域資源を活かしたイベント等の開催につながるよう、新たな組織づくりとなるような研修等の支援を行います。
- 村の自然を活用した新たな取り組みを検討します。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策           | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標） | 備考 |
|------------------|-------------------------------------|----|
| 組織づくりに係る研修       | 事業実施母体形成のための研修の実施(年1回以上)            |    |
| 地域資源を活用したイベントの開催 | 村の自然を生かした誘客イベントの実施(年1回以上)           |    |

## 項目別計画書

### 2 地域を担う産業の振興のために

#### (4) 地産地消の推進

##### ○基本目標

村内施設（学校・保育園など）や飲食店・旅館に対して地元農家が食材提供をする取り組みを支援し、村内の提供先を増やし、地産地消を推進します。

また、地元農産物の流通促進や消費拡大のために農産物直売所の利用を促進します。

##### ○取組内容

村内の提供先を増やすためには、提供可能な品目と提供先のニーズを把握し、情報共有する必要があります。村で情報を取りまとめ、生産者や保育園・学校と情報共有し、食材提供を行っています。今後は、村内の飲食店や旅館など、提供先を拡大させてさらに地産地消を推進します。

また、SNS 等を活用した商品の PR を強化し、農産物直売所の売上向上を図ります。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（K P I）

###### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策                    | 重要業績評価指数（K P I）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標） | 備考 |
|---------------------------|---------------------------------------|----|
| 村内施設や飲食店・旅館など、村産食材の提供先の拡大 | 〈提供先〉<br>R元：4件 → R7：10件               |    |
| SNS の活用等によるあいさい市の売上向上     | 〈売上〉<br>R元：20,986千円 → R7：25,200千円     |    |

## 項目別計画書

### 3 交流から定住へ促すために

#### (1) 都市との交流（ふるさと会・村人会）

##### ○基本目標

「いで湯の関川ふる里会」の事業見直しによる会の魅力度向上と加入を促進します。  
また、中・若年層に関川村の魅力をより多く知ってもらえるよう、村観光協会公式LINEの周知を強化し、情報を発信していきます。

##### ○取組内容

- いで湯の関川ふる里会の事業見直しを行い、会の魅力向上を図ります。
- 村から転出する方に村公式LINE及び村人会の周知に加え、イベントで来村したIVUSAメンバーや成人式に参加した若者へ村観光協会のQRコード記載の案内等の配布による周知を強化し、継続的な情報発信により交流を図ります。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策                        | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）  | 備考 |
|-------------------------------|--------------------------------------|----|
| 事業見直しによる会の魅力度向上とふる里会加入促進      | 〈ふるさと会会員数〉<br>R2：293人 → R7：310人      |    |
| 転出者向け案内等の配布による村人会の周知と加入促進     | 〈村人会会員数〉<br>R元：186人 → R7：200人        |    |
| 中・若年層へ案内等の配布による村観光協会LINEの周知強化 | 〈村観光協会LINEおともだち数〉<br>R4：0人 → R7：500人 |    |



## 項目別計画書

### 3 交流から定住へ促すために

#### (1) 都市との交流 (IVUSA 等)

##### ○基本目標

国際ボランティア学生協会 (IVUSA) 等との交流・連携を一層強化し、関係人口の増加を目指します。

##### ○取組内容

- イベント前後、期間外の交流促進
- IVUSA や学生等が村内で活動を行う場合の協力
- IVUSA 来村時の活動拠点となる施設の整備、設置

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数 (K P I)

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策         | 重要業績評価指数 (K P I)<br>※実現すべき成果 (具体的な数値目標) | 備考 |
|----------------|---|----|
| IVUSA 等との交流事業  | 〈村内小中学生との交流会実施〉<br>R元：0回 → 毎年度1回実施      |    |
| IVUSA の村内拠点づくり | R元：0か所 → R7：1か所以上                       |    |

## 項目別計画書

### 3 交流から定住へ促すために

#### (2) 移住・定住施策

##### ○基本目標

村外からの転入者を増加させ、人口維持を目標に事業を行います。そのために、関川村の知名度を向上させ、移住希望者の候補地として選ばれる村となるように事業を行います。また、地域おこし協力隊や大学生等との連携事業を通して交流から移住につながるように取り組めます。

##### ○取組内容

関川村の暮らしを多くの方に知っていただくために、SNS を活用して暮らしの魅力を発信していきます。また、地域の魅力を発掘・創造するために地域おこし協力隊と連携し、地域の魅力発信に努めます。

首都圏からの移住者増加にむけて、首都圏で地方への移住検討者向けの移住相談セミナーを開催し、関川村の暮らしについてPRを行います。

一度村を離れた村民が再び村へ戻ってきやすいように、世帯向け賃貸住宅の整備やUターンした者に返還金額が減額される奨学金貸与制度の周知・拡充に努めます。

新潟日報社が実施する「にいがた鮭プロジェクト」に協賛し、県外で暮らす大学生と村をつなぎ、若者が戻りやすい環境づくりへの取組を積極的に行います。

空き家・空き地バンク制度の周知を定期的に行い、移住検討者の居住地確保に努めます。村への移住者のフォロー及び移住者の呼び込みに取り組む移住支援員を導入し、移住後の暮らしサポートや移住検討者の後押しに取り組めます。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

###### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策                 | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）       | 備考 |
|------------------------|---|----|
| SNS による地域の情報発信         | 〈公式LINEアカウントによる情報発信〉<br>R元：月0回 → R7：月1回以上 |    |
| 首都圏での移住相談セミナーの開催       | 〈セミナーへの参加者数〉<br>R元：0人 → R7：10人以上          |    |
| 奨学金返還免除制度を活用した大学生のUターン | R4：0人 → R7：2人以上                           |    |
| 「にいがた鮭プロジェクト」村出身登録者数   | R4：2人 → R7：20人以上                          |    |
| 移住支援員の導入               | R元：0人 → R7：1人以上                           |    |

## 項目別計画書

### 3 交流から定住へ促すために

#### (3) 出会いの場の創出

##### ○基本目標

全国的に未婚率の上昇が少子化に拍車をかけており、当村でも深刻な状況となっています。要因は結婚に対する価値観の変化など様々なものがありますが、結婚を希望する方が、出会いに恵まれる環境を整備することで、未婚率の減少を目指します。

##### ○取組内容

結婚を希望する方に対し出会いの場を提供するため、出会いイベントの実施に対する支援を継続して行います。また、出会いの場の提供を企画・実施する団体の育成に努めます。また県の婚活マッチングシステム「ハートマッチにいがた」の利用促進を行います。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策                   | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標） | 備考 |
|--------------------------|-------------------------------------|----|
| 出会いイベント実施への支援            | 1 イベント以上/年                          |    |
| 出会いイベントの実施を主として活動する団体の育成 | 1 団体以上                              |    |
| 出会いイベントでのカップル成立数         | 10 組/1 イベント                         |    |
| ハートマッチにいがたの利用促進          | チラシ配布等の周知 1 回以上/年                   |    |

## 項目別計画書

### 4 切れ目のない子育て支援のために

(1) 子育てをしているすべての家庭を応援するために（母子保健の充実）

#### ○基本目標

子どもを安心して産み育てられるよう、母子の健康保持・増進、疾病の予防や早期発見に対する体制の充実を図るとともに、子育てや子どもの心身の健康促進を図ります。

#### ○取組内容

母子の健康保持・増進、疾病の予防や早期発見のため、健康診査等の母子保健事業の充実を図るとともに、子育てや子どもの心身の健康に関する相談体制の充実を図ります。健診や相談の欠席者には、次回の健診や相談の受診勧奨を行い、継続的に支援ができるようにします。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策                   | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）  | 備考 |
|--------------------------|--|----|
| 幼児健康診査を欠席した対象者への受診勧奨     | 〈幼児健康診査の受診率〉<br>・ 1歳6か月児健診<br>R元：91.0% → R7：100.0%<br>・ 3歳児健診<br>R元：90.5% → R7：100.0%  |    |
| 乳児相談・2歳児相談を欠席した対象者への受診勧奨 | 〈乳児相談・2歳児相談の参加率〉<br>・ 乳児相談<br>R元：100.0% → R7：100.0%<br>・ 2歳児相談<br>R元：81.0% → R7：100.0% |    |

## 項目別計画書

### 4 切れ目のない子育て支援のために

(1) 子育てをしているすべての家庭を応援するために（子育て支援サービスの充実）

#### ○基本目標

子育て家庭の生活実態や子育て支援に係る住民ニーズは多様化していることから、子育て支援事業を推進し、様々な子育ての事情・困難を抱えているすべての人に対し、サービスの充実を図ります。

#### ○取組内容

すべての子育て世代に必要な情報を提供し、保護者同士が情報交換できる交流の場として子育て支援センターを活用します。

子育て家庭の様々なニーズには、ファミリー・サポート・センターを活用してもらい、その中で住民同士で子育てを支援し合える地域の雰囲気づくりに取り組みます。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策                                   | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）      | 備考 |
|--|--|----|
| ファミリー・サポート・センターのPR(チラシ配布、記事掲載)           | 〈支援者(提供会員・両方会員)の登録者数〉<br>R2：5人 → R7：15人  |    |
| 子育て支援センターすくすくの実施<br>(0歳児対象の午後開催や土曜日開催など) | 〈0歳児利用率〉<br>R元：27.0% → R7：50.0%          |    |
| 障がいのある児童のニーズ把握                           | R5年度に障がい者・児向けにアンケート調査を1回実施する（令和2年度に1回実施） |    |

## 項目別計画書

### 4 切れ目のない子育て支援のために

#### (2) 働きながら子育てしている人を応援するために

##### ○基本目標

働きながら子どもを育てている家庭のために、住民ニーズをとらえた保育サービスの実施を進めます。さらに、男性も子育てに参加できるようになるためには働き方の見直しが必要なことから、企業が子育て家庭に配慮した働きかけができるように意識づけを行っていくと同時に、父親が子育てに目を向け、家族全体で協力して子どもを育てていく意識を広めていきます。

##### ○取組内容

仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)が実現した社会を目指すため、特に子育て期にある家庭の支援に取り組みます。現在行っている学童保育所、延長保育事業、土曜日保育等の支援は、働きながら子育てをする保護者のニーズを適切に把握し、充実を図っていきます。

父親も子育てに目を向け、家族全体で子どもを育てていくという意識がさらに広がるよう企業に対する働きかけと男性の子育て参加を促進する取り組みを行います。

また、保育園運営については、保育園利用者のニーズや出生数、施設の老朽化など総合的に判断して進めます。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

###### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策                                | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）   | 備考 |
|---------------------------------------|---|----|
| 学童保育事業、未満児保育事業の待機児童ゼロ                 | 〈学童保育の待機率〉<br>R2：0.0% → R7：0.0%<br>〈未満児保育の待機率〉<br>R2：0.0% → R7：0.0%                       |    |
| 妊娠・出生届・健診問診時に父親の育児協力についてチラシ配布または周知の実施 | 1歳6か月健診アンケート「父親の育児協力に対する母親の満足度」について<br>〈育児参加「ほとんどしない」「何とも言えない」の回答率〉<br>R元：21.0% → R7：0.0% |    |
| 子育て支援ニーズ把握のための調査の実施                   | 子ども・子育て支援に関するニーズ調査をR4年度に実施する  |    |

## 項目別計画書

### 4 切れ目のない子育て支援のために

(3) 親と子の学びと育ちを応援するために(保・小・中・地域連携事業の推進)

#### ○基本目標

次世代の担い手である子どもたちが、関川村に愛着を持ち、豊かな人間性を培うとともに、たくましく生きる力を身に付けられるような場の提供に努めます。

#### ○取組内容

親と子が家庭以外で一緒にいられる場所を光兔こども館や村民会館に確保し、親同士や子ども同士がつながりあい相談し合えるネットワークを築く場、子育て世代に必要な情報を提供する場をつくります。

幼児期からの心の教育の充実を図りながら、保護者、保育園、小中学校、地域の連携強化に努め関川村に愛着をもつような事業を実施します。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策              | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）             | 備考                 |
|---------------------|---|--------------------|
| 豊かな人間性と生きる力を育む事業の実施 | R2：3事業 → R7：5事業<br>(R2：緑の少年団、放課後子ども教室、チャレンジ100) |                    |
| 親と子が集える場所の提供        | 〈光兔こども館での土日開設事業利用者〉<br>R2：1日平均15人 → R7：1日平均20人  |                    |
| 地域に愛着を持ったための活動の実施   | 〈地域学校協働本部事業の実施〉<br>R2：2回 → R7：年5回               | チャレンジ100、未来のハローワーク |

## 項目別計画書

### 4 切れ目のない子育て支援のために

(3) 親と子の学びと育ちを応援するために (家庭教育支援事業の実施)

#### ○基本目標

成長は子どもに対してだけでなく、保護者もその対象者です。  
保護者も子どもと共に育ちあうための学習の機会や場の整備を進めていきます。  
また、家庭を築く喜びや子どもを育てる喜びを感じられるような事業について青年期を迎える子どもたちや大人たちを対象に展開していきます。

#### ○取組内容

保護者に対して、子育てに関する専門分野の講師を招き子育てについて学ぶとともに、普段疑問に思う事や相談したい事も解消できる場をつくります。  
保護者とその子どもが同じ目標のもと、お互い切磋琢磨しながら成長し合う啓発や事業を行います。  
青少年期の若者と子どもたちとの繋がりを持たせ、家庭や子育てに関心を持つような事業を実施します。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数 (K P I)

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策      | 重要業績評価指数 (K P I)<br>※実現すべき成果 (具体的な数値目標)  | 備考 |
|-------------|--|----|
| 家庭教育支援事業の実施 | 〈保護者や教育関係者を対象にした勉強機会の充実〉<br>R元：1回 → R7：年2回   |    |
| 生活習慣の確立     | 〈児童生徒のレベル3以上の挨拶実施率 (自己評価)〉<br>R元：小学生 95.0% 中学生 78.0% →<br>R7：小学生 98.0% 中学生 85.0% 保護者 90.0% |    |
| 青少年を対象にした事業 | R元：0回 → R7：年2回   |    |



## 項目別計画書

### 4 切れ目のない子育て支援のために

#### (4) 子どもが安全・安心に育つむらづくり

##### ○基本目標

安心して出産・子育てができるよう、地域における子育て支援の場や機会の拡充を図るとともに、地域全体で子どもを見守り、事件・事故から子どもを守るための取り組みや子育て家庭に優しい環境整備の推進により、子どもたちの安全・安心な暮らしの確保に向けた地域づくりを目指します。

##### ○取組内容

地域ぐるみの子育てを実現していくため、子育て活動に関心をもつ村民、子育て経験者のマンパワーを有効に活用した子育て支援ボランティアの啓発・登録の促進と普及・充実を図ります。

子どもたちが心身ともに健全に成長できるよう、青少年育成関川村民会議の活動促進を図り、関川村見守り隊活動等を継続します。また、児童虐待や不登校、いじめ、ひきこもり等の重篤化防止や早期発見・早期対応のために、関川村子ども・若者支援協議会で継続支援中ケース及び新規ケースについて、個別ケース検討会議等を開催し、関係機関と共に支援方針の検討や各困難事例対策を更に進めます。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

###### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策                       | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）         | 備考 |
|------------------------------|---|----|
| 青少年育成に係る人材育成の取り組み（研修会等の実施）   | 〈青少年の育成に携わる関係者のスキルアップ研修〉<br>R元：0回 → 毎年度1回以上 |    |
| 非行防止啓発活動の実施                  | R元：2回 → 毎年度2回以上                             |    |
| 子ども・若者支援協議会の機能強化及び関係機関との連携強化 | 〈個別ケース検討会議等の開催〉<br>R元：4回 → 毎年度6回以上          |    |

## 項目別計画書

### 5 みんながいきいきと暮らせるために

#### (1) 健康づくり（主体的な健康づくりの推進）

##### ○基本目標

村民の主体的な健康づくりを支援するとともに、健康長寿の延伸に向けた取り組みを推進します。また、子どもから高齢者までの全世代において、楽しく運動が継続できる体制づくりを推進します。

##### ○取組内容

村民の主体的な健康づくりを推進するために、村の総合計画に基づいて健康づくり計画である「健康せきかわ21(第2次)」を推進します。

「食生活」分野においては、食育出前活動や健康教室を通して小中学生の朝食欠食率の減少を目指し、個別の食事指導を強化して肥満者の割合を減らします。また、大人に関しても肥満傾向のある方に対する個別指導を強化し、肥満者の割合の減少を目指します。

「運動」分野においては、健康維持に効果的な運動の普及啓発や教室の開催を通して、運動習慣の定着を促します。

「たばこ・アルコール」分野においては、喫煙及び受動喫煙が健康に及ぼす影響や禁煙外来の情報提供を含めた喫煙者への個別指導を強化することで喫煙率の減少を目指すとともに、多量飲酒が健康に及ぼす影響の普及啓発や個別指導を通して毎日飲酒する人の割合を減らします。

「歯科保健」分野においては、歯周疾患が全身に及ぼす影響や歯科健診に関する普及啓発を強化して、成人歯科健診の受診率の向上を目指します。

また、これらの活動による効果を検証し、更なる改善に努めます。

※次ページに続く

○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策                              | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）  | 備考            |
|-------------------------------------|--|---------------|
| 食育出前活動<br>子ども健康教室                   | 〈小中学生の朝食欠食率の減少〉<br>小学生/R元：8.4% → R7：0.0%<br>中学生/R元：15.4% → R7：0.0%   | ※「毎日食べる」以外の総数 |
| 肥満者への保健指導                           | 〈小中学生における+20%以上の肥満度の者の割合減少〉<br>小学生/R元：12.0% → R7：10.0%<br>中学生/R元：16.8% → R7：15.0%<br>〈40～74歳におけるBMI25.0以上の者の割合の減少〉<br>40～74歳/R元：29.6% → R7：27.5% |               |
| 運動習慣定着への取り組み（健康維持に効果的な運動の普及啓発等）     | 〈運動習慣のある人の割合の増加〉<br>※1日30分以上の運動を週2回以上実施し、1年以上持続している人の割合<br>R元：36.9% → R7：40.0%   |               |
| 喫煙者への保健指導                           | 〈喫煙率の減少〉<br>男性/R元：29.1% → R7：28.5%<br>女性/R元：5.4% → R7：5.0%   |               |
| 適正飲酒の普及啓発（健診結果返却時などにおける個別指導、広報掲載など） | 〈毎日飲酒する人の割合の減少〉<br>男性/R元：47.2% → R7：46.0%<br>女性/R元：9.7% → R7：9.0%  |               |
| 歯科健診の普及啓発（未受診者への再勧奨、広報掲載など）         | 〈成人歯科健診の受診率の向上〉<br>R元：6.7% → R7：10.0%  |               |

## 項目別計画書

### 5 みんながいきいきと暮らせるために

#### (1) 健康づくり（疾病予防）

##### ○基本目標

重症化すると脳血管疾患、虚血性心疾患、腎不全などを発症する危険性がある高血圧や糖尿病などの生活習慣病の予防、また、それらの生活習慣病に罹患している人においては重症化の予防を推進します。

村の死因の第一位であるがんにおいても、早期発見・早期治療の推進に努めます。

##### ○取組内容

特定健診においては、かかりつけ医等と連携を図りながら健診の普及啓発を強化し、特定健診の受診率を向上させることで高血圧や糖尿病などの生活習慣病の罹患及び重症化の予防を促進します。

がん検診においては、検診を受けやすい体制の整備や、がんに関する情報提供及び検診の普及啓発を強化し、がん検診の受診率を向上させることでがんの早期発見・早期治療を促進します。

また、これらの取り組みによる効果を検証し、更なる改善に努めます。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（K P I）

###### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策  | 重要業績評価指数（K P I）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）  | 備考 |
|---|--|----|
| 特定健診受診率向上のための取り組み<br>（かかりつけ医との連携、健診の普及啓発など）         | 〈特定健診受診率の向上〉<br>H30：49.5% → R7：60.0%   |    |
| がん検診受診率向上のための取り組み<br>（検診体制の整備、がんに関する情報提供や検診の普及啓発など） | 〈がん検診受診率の向上〉<br>肺がん検診／R元：68.5% → R7：70.0%<br>胃がん検診／R元：40.7% → R7：41.5%<br>大腸がん検診／R元：46.4% → R7：50.0%<br>子宮頸がん検診／R元：40.8% → R7：45.0%<br>乳がん検診／R元：51.4% → R7：55.0% |    |

## 項目別計画書

### 5 みんながいきいきと暮らせるために

#### (1) 健康づくり（こころの健康づくり）

##### ○基本目標

いきいきと生活するためには、身体の健康のみならず、こころの健康も重要です。こころの健康は、心身問題だけでなく、様々な社会的要因に大きく影響を受けています。多様化する社会情勢の中、生きるための包括的な支援を行うため関係機関と連携し、地域で暮らす人たちが共に支え合うことができる地域づくりを目指します。

##### ○取組内容

こころの健康は、身体の健康が大きく影響していることから、関川村健康づくり計画「健康せきかわ21」を推進します。こころの健康には心身問題だけでなく、様々な社会的要因が関係しており、地域の理解や意識の醸成が必要不可欠です。地域住民へ「気づき」や「見守り」を促したり、正しい知識の普及啓発を行っていきます。

また、こころの健康についての問題を抱えていても、相談に至らない方が多い現状もあることから、積極的な相談窓口の情報提供に取り組むとともに、支援者のスキルの向上や関係機関との連携強化を推進します。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

###### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策        | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）                       | 備考  |
|---------------|---|---|
| 自殺対策を支える人材の育成 | 〈地域住民や関係機関職員等に向けたメンタルヘルスに関する健康教育・研修〉<br>R元：1回/年 → R7：1回/年 |   |
| 相談窓口の周知       | 〈広報誌や全戸配布での周知〉<br>R元：2回/年 → R7：2回/年                       |   |
| 自殺防止計画の推進     | 〈過去5年間の自殺死亡率（人口10万対）〉<br>R元：20.6 → R7：12.3                | 単年で自殺死亡率（対人口10万人）をみることは評価の信ぴょう性に欠けることから、5年間の自殺死亡率とした。 |

## 項目別計画書

### 5 みんながいきいきと暮らせるために

#### (2) 医療の確保（医療体制の整備）

##### ○基本目標

少子高齢化の著しい進行や世帯構造及び疾病構造の変化などから村民の医療ニーズは多様化・複雑化しています。一方で慢性的な医師不足は深刻で、管内病院の診療科の縮小などが起こっています。限られた医療資源を有効に活用しながら、村民が安心して医療サービスが受けられる医療提供体制の整備を管内市村や関係機関と連携しながら推進します。

##### ○取組内容

村上市・粟島浦村や県、医師会等関係機関と連携しながら、村上・岩船地域医療懇談会事業として地域医療の在り方や諸問題等について協議し、地域医療体制の充実・整備を図るとともに、地域住民と共に地域医療についての認識を深めるため「村上・岩船地域の医療を考えるフォーラム」を毎年開催します。

また、村上市・胎内市と連携しながら県立坂町病院活性化協議会事業として「坂町病院活性化促進大会」と「坂町病院活性化協議会要望活動」を毎年実施し、坂町病院の存続支援について共同して取り組みを行います。

高齢化に伴い、在宅医療の充実が求められています。最期まで自宅で安心して医療が受けられるよう村内在宅医療の体制を強化するため在宅医療・介護連携事業を実施し、医療と介護の連携を強化します。

村民が安心して適切な医療を受けられるように医療の適正利用や在宅医療推進等について普及啓発を行います。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

###### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策                   | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）                | 備考 |
|--------------------------|--|----|
| 在宅医療・介護連携事業              | 〈医療系サービス数（医院、歯科医院、薬局、訪問看護）〉<br>R元：6サービス → R7：6サービス |    |
| 医療の適正利用のためのちらし配布や広報誌での啓発 | 〈周知回数〉<br>R元：年1回 → R7：年2回                          |    |

## 項目別計画書

### 5 みんながいきいきと暮らせるために (2) 医療の確保（医療保険の適正化）

#### ○基本目標

村民の健康寿命延伸を目指し、医療の確保を行い、特定健診受診や医療機関への受診の適正化に取り組みます。

また、重症化予防事業の推進により、医療費の削減に向けた取り組みを強化し、国民健康保険事業及び後期高齢者医療保険事業の安定化を図ります。

#### ○取組内容

村民の健康寿命の延伸と医療費の適正化及び抑制による社会保障の安定化を目指し、下記の取り組みを推進します。

近年特定健診受診率が減少傾向にあることから、受診率向上を目指し、施設健診及び集団健診等の受診勧奨を強化します。

年々医療費が増加し、県及び国平均と比較しても高額となっています。健診受診後、結果返却時や個別指導において医療機関への受診が必要な方に対して受診勧奨を強化し、国民健康保険給付及び後期高齢者医療保険給付の適正化を図ります。

特定健康診査の結果及び高医療費の原因分析の結果、当村の健康課題は高血圧と糖尿病であることが明確となりました。それらの疾病の重症化予防に重点的に取り組み、医療費の抑制を図ります。上記の取り組みによる効果を検証し、さらなる改善に努めます。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策   | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）  | 備考 |
|--|--|----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 特定健診受診率向上（施設健診及び集団健診等の受診勧奨）</li> <li>● 医療機関への受診勧奨</li> <li>● 重症化予防事業（高血圧及び糖尿病に関して重点的に実施）</li> </ul> | 〈国民健康保険〉<br>・一人当たり医療費/R元：31,317円 → R7：35,000円<br>・高血圧に係る医療費割合/R元：12.6% → R7：12.0%<br>・糖尿病に係る医療費割合/R元：10.1% → R7：9.5%   |    |
|  | 〈後期高齢者医療保険〉<br>・一人当たり医療費/R元：61,656円 → R7：65,000円<br>・高血圧に係る医療費割合/R元：17.5% → R7：17.0%<br>・糖尿病に係る医療費割合/R元：9.5% → R7：9.0% |    |

※一人当たり医療費のKPI数値について、医療費は年々増加している状況であり、過去5年間（H27年度から）の増減率から目標値を設定したものです。

## 項目別計画書

### 5 みんながいきいきと暮らせるために

#### (3) 高齢者福祉（地域包括ケアシステムの推進）

##### ○基本目標

高齢者一人ひとりが住み慣れた地域で安心して暮らしていくためには、保健・医療・福祉分野のみにとどまらず、社会活動や生きがい活動など様々な分野と連携していくためのネットワークが重要です。また高齢者の人生を健康で生きがいのあるものにしていくためには、高齢者の前向きに生きようとする自覚や意欲が大切です。よって関係機関と柔軟に連携し、健康寿命の延伸のため介護予防及び認知症の啓発・予防に努めていきます。

##### ○取組内容

- ①村民により効果的で幅広く介護予防を啓発していくために、村社会福祉協議会や在宅介護支援センター及び健康づくり・生涯学習、各種大学等関連する機関と連携して事業を取り組みます。
- ②「認知症は身近な脳の病気であり、他人事ではない」という啓発をメインとし、家族支援及び段階に応じた認知症予防も含め取り組みます。
- ③地域の茶の間等の自主団体の運営やボランティア活動など高齢者自身が主体となって活動する場を通じて生きがいづくりを支援します。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策                                 | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標） | 備考 |
|--|-------------------------------------|----|
| ①介護予防普及啓発事業                            | 〈参加者延人数〉<br>R元：延1,711人 → R7：延1,800人 |    |
| ②認知症研修会・認知症サポーター養成講座等                  | 〈参加者延人数〉<br>R元：延221人 → R7：延250人     |    |
| ③地域の茶の間支援・運動指導スタッフ派遣事業・介護予防ボランティア養成講座等 | 〈参加者延人数〉<br>R元：延341人 → R7：延370人     |    |



## 項目別計画書

### 5 みんながいきいきと暮らせるために

#### (3) 高齢者福祉（介護保険制度の安定的な運営）

##### ○基本目標

介護を必要とする高齢者が、住み慣れた地域で安心して暮らせるよう、安定的に介護サービスを供給できる適切な介護保険制度の運営に努めます。

##### ○取組内容

- ①介護予防のための地域ケア個別会議を行い、生活行為の課題解決や状態改善に導き、自立支援を促します。
- ②居宅介護支援事業所のケアプラン点検を行い、住み慣れた地域で暮らし続けることができるよう関係者との連携を強化し、状態改善・維持、本人の生活目標が達成できるよう支援します。
- ③村が指定する介護サービス事業者を対象に実地指導を行い、サービスの適正化を図ります。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策             | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標） | 備考 |
|--------------------|-------------------------------------|----|
| ①地域ケア個別会議          | R元：年2回 → R7：年3回                     |    |
| ②居宅介護支援事業所のケアプラン点検 | R元：年1回 → R7：年1回                     |    |
| ③介護サービス事業所の実地指導    | R元：年1回 → R7：年1回                     |    |

## 項目別計画書

### 5 みんながいきいきと暮らせるために

#### (4) 障がい者福祉

##### ○基本目標

障がいのある人もない人も、住み慣れた地域で安心して自立した生活が送れるよう、地域共生社会の実現を目指します。

##### ○取組内容

地域や周囲の人たちが障がいについての正しい理解・知識を得るために、広報などを利用して障がいのある人への理解の促進を図り、誰もが住みやすい環境を目指します。

障がいのある人が求めるニーズ調査を踏まえて、必要に応じて適切な障害福祉サービス等につなげていくための支援を推進します。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

###### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策         | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）    | 備考 |
|----------------|--|----|
| 障がいに対する理解の促進   | 〈村広報誌等への掲載による啓発〉<br>R元：0回 → R7：年2回以上   |    |
|                | 〈村福祉健康フェア来場者の増〉<br>R元：350名 → R7：500名   |    |
| 障がいのある人のニーズを把握 | R5年度に障がい者向けにアンケート調査を1回実施する（令和2年度に1回実施） |    |

## 項目別計画書

### 5 みんながいきいきと暮らせるために (5) 学校教育

#### ○基本目標

確かな学力を育成するため、基礎基本の確実な定着を図るとともに、GIGA スクールやプログラミング学習の義務化などに伴った ICT をベースとした新たな学びについて検討、推進していきます。

幼児期から保護者・保育園・小学校・中学校・地域との連携強化に努め、ふるさと関川村に愛着と誇りを持ち、豊かでたくましい心を醸成します。

#### ○取組内容

学力は基礎基本の確実な定着を図るために補充学習事業を充実させます。

教員の ICT 社会における新しい学びを実践するために教員の指導力を向上させ、児童生徒への効果を最大限に引き出します。

地域学校協働本部を中心とした保・小・中・地域の連携強化によるふるさと学習の充実を図ります。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（K P I）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策           | 重要業績評価指数（K P I）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）    | 備考 |
|------------------|--|----|
| 基礎学力の定着化         | 〈補充学習の実施〉<br>R2：10時間（年間） → R7：20時間（年間）   |    |
| ICT を活用した学習の推進   | 〈教師の ICT 活用指導力向上研修の実施〉<br>R2：0回 → R7：年2回 |    |
| 地域に愛着を持つための事業の実施 | 〈地域学校協働本部事業の実施〉<br>R2：2回 → R7：年5回        |    |

## 項目別計画書

### 5 みんながいきいきと暮らせるために

#### (6) 社会教育の推進

##### ○基本目標

心豊かな人間性と教養度の高い社会を実現するため、地域に根差した文化風習なども大切にしながら、本格的な芸術文化や文化財にも触れる機会をつくります。また、大人だけでなく子どもも対象としたサークル活動を進め、学習の場や発表の場を充実させます。

村内に限らず、村外や県外の人とのネットワークを築き、次なる活動へとつながるような人材交流の場を創出します。

学校、家庭、地域とも連携し、村に暮らすすべての人がふるさと関川村を誇りに思える取り組みを進めます。

##### ○取組内容

村民の教養度を向上するため、文化財なども含む本格的な芸術や文化とふれあう場を提供します。

サークル活動などの生涯学習活動の実践の場や発表の場を提供します。

村民の力を村の活性化へとつながるよう、人材交流の場を設け人的ネットワークの拡充を図ります。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

###### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策     | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）         | 備考 |
|------------|---|----|
| 文化事業の開催    | 〈マイタウンコンサートなどの文化事業の実施〉<br>R元：3回 → R7：5回     |    |
| 各種発表会の開催   | 〈文化祭・芸能祭などの発表の場の確保〉<br>R元：3回 → R7：5回        |    |
| 新しい活動団体の創設 | 〈時代や社会環境のニーズに即した活動団体の創設〉<br>R7年度までに2団体を創設   |    |
| 交流の場の設置    | 〈人的ネットワークを拡充するための場の立ち上げ〉<br>R元：0か所 → R7：1か所 |    |

## 項目別計画書

### 5 みんながいきいきと暮らせるために

#### (7) スポーツの推進

##### ○基本目標

子どもから高齢者まで、それぞれの体力や指向に応じたスポーツやレクリエーションを気軽に行える環境づくりを進め、村民の運動の習慣化を図ります。

また、指導者やボランティア従事者といった人材育成を図り、スポーツ活動の活性化を進めます。

##### ○取組内容

近年子どもの体力低下が問題になっていることから、体力・身体活動の現状や多様な動きを身に付けること等を通して体力の向上を図ります。

小学生からスポーツをする習慣を身に付けるために、スポーツ少年団等への加入を促進します。

高齢者が運動する習慣を身に付けるために健康教室を開催します。

小・中学生が休日にスポーツ等を行えるようにボランティア登録制度を確立させます。

働き世代を中心とした全世代対象に健康増進や体力向上を図る上で、気軽に、より効果的に使えるように施設を充実させます。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策                 | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）          | 備考 |
|------------------------|--|----|
| 幼児期や小学生向けの事業（身体の動かし方等） | R元：年0回 → R7：年2回                              |    |
| 小学生からのスポーツの習慣化         | 小学生のスポーツ少年団・クラブ等への加入率<br>R元：43.2% → R7：50.0% |    |
| 高齢者のスポーツ推進             | 健康教室の申込者数の増加<br>R元：32人 → R7：50人              |    |
| スポーツボランティアの確立          | ボランティア登録者数<br>R元：なし → R7：5人                  |    |
| スポーツ施設の充実              | コラッシュ延べ利用人数<br>前年比5%増                        |    |

## 項目別計画書

### 6 無駄のない行財政の運営のために

#### (1) 財政の健全化

##### ○基本目標

- 限られた財源を有効に活用し、健全かつ持続可能な財政運営を目指します。
- 新たな財源の確保のため、ふるさと納税制度の推進を図ります。
- 村の財政運営の現状を理解していただくため、毎年財政シミュレーションを公表します。

##### ○取組内容

- 計画的な施設の更新、各種団体への補助金の適正化及び事務事業の見直しなど「選択と集中」による一般行政経費の削減を図ります。
- 村税等の収納率の向上、使用料、手数料の適正化及び村の遊休財産の売り払い等によって収入の確保を図ります。
- 村の魅力的な特産品を全国にPRし、寄附の受け入れ拡大に取り組みます。
- 毎年財政シミュレーションの作成及び見直しを行い、住民等へわかりやすく公表します。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策        | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）                                 | 備考 |
|---------------|---|----|
| 財政シミュレーションの公表 | R元：年1回 → R7：年1回   |    |
| 経常収支比率(※)     | 財政シミュレーションで示している数値R2／87.8、R3／89.4、R4／89.6、R5／90.8、R6／91.0を下回る比率とする。 |    |
| ふるさと納税件数      | 〈寄附者の増〉<br>R元：521件 → R7：4,000件                                      |    |

(※) 経常的一般財源（村税、普通交付税等）に対する経常的経費（人件費、扶助費、公債費等）の割合で、この数値が低いほど財政の弾力性があると言われています。

## 項目別計画書

### 6 無駄のない行財政の運営のために (2) 行政の効率化

#### ○基本目標

職員として求められる能力の開発や資質の向上を図るため、計画的かつ効果的に人材の育成を進めます。

#### ○取組内容

- 多種多様な職員研修の受講の機会を設け、職員の能力向上を図るとともに、コミュニティなど地域社会との交流を通じて、多様化、専門化する住民ニーズに対応できる職員の育成を図ります。
- 限りある人員、財源を最大限にいかすため適材適所の人材配置、職員の勤務管理、健康管理を徹底し、柔軟で効率的な組織づくりをすすめます。
- 人事評価制度（能力評価、実績評価）を活用し、組織目標を共有し、職員一人ひとりが目標に向けて取り組むことで、効果的な事業推進を図ります。

#### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策 | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標） | 備考 |
|--------|-------------------------------------|----|
| 研修の参加率 | 専門研修参加率 R元：28.0% → R7：33.0%         |    |

## 項目別計画書

### 6 無駄のない行財政の運営のために

#### (3) 広報広聴

##### ○基本目標

読みやすく、わかりやすい広報紙づくりに努めます。また、ホームページ、SNS、広報無線で情報提供します。さらに村民の意見や要望を的確に把握、反映するため、行政懇談会を開催し、広聴活動を充実します。

##### ○取組内容

###### 〈広報活動の充実〉

読みやすく、わかりやすい、見てもらえる広報紙づくりに努めます。そのために、村民が出演するコーナーを増やします。また、ホームページ、SNS、広報無線で情報提供し、ホームページやSNSについて新しい情報を随時更新、閲覧数を増やします。

###### 〈広聴活動の充実〉

村の方針や施策の展開にあたって、村民の意見や要望を的確に把握するとともに、村民の理解を得るため、行政懇談会を開催し、意見等を行政に反映させます。

##### ○具体的な施策、施策ごとの重要業績評価指数（KPI）

###### 今後5年間に実施すべき事業を計上する

| 具体的な施策            | 重要業績評価指数（KPI）<br>※実現すべき成果（具体的な数値目標）                               | 備考 |
|-------------------|---|----|
| 広報せきかわの充実         | 〈見てもらえる広報紙を実現させるため、村民が出演するコーナーを増やす〉<br>R元：3コーナー → R7：5コーナー        |    |
| ホームページの充実         | 〈新しい情報を随時更新し、毎年閲覧数を増やす〉<br>R4：17,964人/年 → R7：30,000人/年            |    |
| 広報無線やSNSを活用した情報発信 | 広報無線、SNSなどを活用して積極的な情報発信を行う<br>〈村公式LINEの月平均配信数〉<br>R4：22件 → R7：25件 |    |
| 広聴活動の充実           | 村民の意見や要望を的確に把握するとともに、理解を得るため、隔年で行政懇談会を開催し、意見等を行政に反映させる            |    |